

APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DE TRIBUTOS POR PARTE DE EMPREENDEDORES EN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR

APPLICATION OF TAX MANAGEMENT BY ENTREPRENEURS IN MANTA, PROVINCE OF MANABÍ, ECUADOR

Tania Jacqueline Loor Mieles¹, Walter Manuel Mendoza Zamora², Gema Michelle Alcivar Vera³

{tania.loor@uleam.edu.ec¹, walter.mendoza@uleam.edu.ec², [gemam.alcivar@uleam.edu.ec](mailto:gema.alcivar@uleam.edu.ec)³}

Fecha de recepción: 05/06/2026 / Fecha de aceptación: 03/07/2026 / Fecha de publicación: 08/07/2026

RESUMEN: La gestión tributaria constituye un elemento fundamental para el fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos, especialmente en contextos donde las pequeñas y medianas empresas representan una importante fuente de desarrollo económico y generación de empleo. En la ciudad de Manta, provincia de Manabí, los emprendedores desempeñan un papel relevante dentro de la dinámica comercial y productiva, razón por la cual resulta necesario determinar la aplicación de la gestión de tributos por parte de emprendedores en Manta, Provincia de Manabí, Ecuador. El desarrollo del estudio estuvo enmarcado en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo, debido a que se trató de un trabajo de campo, de carácter descriptivo en el que se abordaron aspectos inherentes a la contribución que hacen en el contexto de la Provincia de Manabí, específicamente en la ciudad de Manta, Ecuador los emprendedores de la región. Los resultados permitieron inferir que en un 65% de los encuestados existe desconocimiento sobre los deberes tributarios IVA e Impuesto sobre la renta, así como los tipos de imposiciones que las empresas pequeñas y medianas e incluso los negocios emergentes deben hacer. En conclusión, no solo existe un desconocimiento de la ley, sino también incumplimiento por parte de los actores de estos emprendimientos, por lo que el recibir educación tributaria podrá influir positivamente en otros grupos de emprendedores.

Palabras clave: *Emprendimientos, responsabilidad, provincia Manabí, impuestos*

ABSTRACT: Tax management is a fundamental element for strengthening and sustaining businesses, especially in contexts where small and medium-sized enterprises (SMEs) represent a significant source of economic development and job creation. In the city of Manta, Manabí Province, entrepreneurs play a relevant role in the commercial and productive dynamics, which

¹Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, <https://orcid.org/0000-0003-1333-0263>

²Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, <https://orcid.org/0000-0003-1490-4732>

³Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, <https://orcid.org/0009-0004-8149-8855>

is why it is necessary to determine how entrepreneurs in Manta, Manabí Province, Ecuador, apply tax management practices. The study was framed within the positivist paradigm with a quantitative approach, as it was a descriptive field study that addressed aspects inherent to the contributions made by entrepreneurs in the Manabí Province, specifically in the city of Manta, Ecuador. The results allowed us to infer that 65% of the respondents are unaware of tax obligations like VAT and income tax, as well as the types of taxes that small and medium-sized businesses, and even emerging ventures, need to pay. In conclusion, there is not only a lack of knowledge of the law, but also non-compliance by the people involved in these businesses, so receiving tax education could positively influence other groups of entrepreneurs.

Keywords: *Entrepreneurship, responsibility, Manabí province, taxes*

INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos han tomado forma y gran alcance en diversos estratos sociales, desarrollándose como una forma de vida y sustento de los conciudadanos dentro y fuera del Ecuador. Según Chirinos y Martínez, estos han adquirido una gran relevancia en las sociedades actuales por su aporte al desarrollo económico y social de las comunidades (1). Para Alzate, el emprendimiento es ya hoy en día un estilo de vida, que aporta de forma significativa a profesionales que no desea depender financieramente de una organización, sino antes al contrario ven la oportunidad de ser independiente en el ámbito financiero (2).

En Ecuador, el concepto de emprendimientos se lo establece como una buena opción de carrera y una actividad que brinda un cierto estatus a quién lo práctica, es así como, la percepción de la población que distingue oportunidades es de un 43.6% avizorándose una concreción de idea de negocio en los siguientes tres años (3). Por ello, resulta importante promover una formación integral que permita fortalecer habilidades y competencias necesarias para desenvolverse de manera efectiva dentro del entorno emprendedor.

En el Ecuador el pago de tributos se ha convertido en una garantía de derechos, constituyéndose en un elemento indispensable para el Estado lo que permite desempeñar su labor de corresponder a la ciudadanía ecuatoriana brindando el acceso a los servicios fundamentales como salud, educación, seguridad, entre otras (4). Es importante que ambas partes cumplan con sus obligaciones, para afianzar la correlación existente en lo estipulado en los Art. 83 numeral 15 y 286 de la Constitución de la República del Ecuador(5).

Pese a lo expuesto, uno de los principales problemas existentes con los emprendedores es el cumplimiento con los deberes tributarios por el desconocimiento del desarrollo y la forma de ejecutar la razón para el cumplimiento con las demandas por parte de los contribuyentes. Para Bonilla(6), la educación o cultura tributaria es el conjunto de valores y actitudes que fomentan el cumplimiento puntual y veraz de las obligaciones fiscales que se tiene como deber y derecho ciudadano.

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2017)(7) en Ecuador existen los

emprendimientos asociativos, formas de organizaciones económicas como las cooperativas, asociaciones y organismos comunitarios; privadas, públicas, mixtas, populares y solidarias, organismos que son supervisados mediante el concepto de asociaciones de Economía Popular y Solidaria (EPS) regulado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), organismo técnico de control y supervisión que propende al funcionamiento correcto y a la sostenibilidad económica de los socios que integran estas organizaciones, entre los cuales se encuentran los emprendimientos asociativos.

El Régimen para Emprendedores y Negocios (RIMPE) tipificó uno de los elementos de importancia en la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal del Ecuador (8). Este reglamento fue promulgado en 2021 ante la crisis económica que afectó al país y al mundo, a raíz de la pandemia de covid-19. Definiéndose los contribuyentes que estarían bajo su protección y las características a las que debían dar cumplimiento, enfocándose básicamente en las pequeñas y medianas empresas (pymes) y las microempresas (MiPymes).

Los contribuyentes RIMPE, realizan actividades económicas de forma independiente(9). Pueden ser personas naturales y jurídicas que están obligados a satisfacer ciertos criterios como generar ingresos brutos anuales que van desde 20.000 hasta 30.000 dólares (10). Al cumplir con estas condiciones, automáticamente se convierte en un contribuyente RIMPE, lo que implica que podrás beneficiarte de las ventajas y responsabilidades de este régimen especial.

Los emprendimientos en la provincia de Manabí se desarrollan gracias a factores como creatividad, perseverancia, visión de futuro e innovación en productos y servicios para atraer a consumidores (Arroyo (ob. Cit.). Manta posee en su haber un importante grupo de emprendimiento como negocios de comida, artesanías, y agua purificada, siendo uno de los estados del país en el cual se desarrollan importantes actividades comerciales y productivas que sirven de referencia para el resto de la nación suramericana, así como para otras latitudes (11).

El emprendimiento representó una alternativa positiva para impulsar el desarrollo económico y social de la provincia, especialmente después de las consecuencias ocasionadas por el terremoto del 16 de abril (12). Actualmente todavía existen dificultades relacionadas con el desempleo, se evidencia un crecimiento local reflejado en el fortalecimiento de numerosos emprendimientos que han permitido desarrollar habilidades, capacidades y destrezas en la población contribuyendo a promover la innovación en sectores económicos poco explorados o desatendidos por empresas formalmente establecidas.

En el ámbito empresarial, la innovación no se limita al uso de nuevas tecnologías, sino que implica comprender de manera integral cómo funciona la organización, recursos con los que cuenta y necesidades del mercado. La innovación es un elemento clave en el rendimiento obtenido de trabajo (la productividad), en el aumento de la economía (riqueza generada) y en la paz que resulta de dicho incremento (13).

La estrategia de innovación permite establecer el papel que tendrá dentro de una empresa y orientar el camino que seguirá su implementación. Sin embargo, en muchas ocasiones no se comprende con claridad cómo la innovación puede contribuir al crecimiento empresarial y los

beneficios económicos que genera pueden ser limitados si no se gestionan de manera adecuada y organizada (14).

Para Palacios (15), en la provincia de Manabí, las personas que desarrollan sus actividades alrededor del comercio y la asociatividad, donde los resultados que se obtienen se traducen en términos de valor, por la integración de socios agricultores y cacaoteros que proveen de materia prima a diversas empresas que gracias a la innovación y haciendo uso correcto de tecnologías, logran procesos adecuados convirtiendo el cacao fino de aroma en chocolate como producto terminado de calidad listo para la exportación. Por lo antes expuesto el objetivo de este estadio fue determinar la aplicación de la gestión de tributos de los emprendedores en Manta, Provincia de Manabí, Ecuador.

MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo a Gómez y Cohen (16), la metodología de la investigación hace referencia a un conjunto de procesos que orientan el desarrollo de un estudio de una forma ordenada y sistemática. Esto incluye la planificación del trabajo investigativo, la selección de métodos y técnicas adecuadas para la recolección y análisis de la información, así como la interpretación de los resultados obtenidos. Además, considera aspectos éticos fundamentales, la identificación de posibles limitaciones o sesgos que puedan influir en los hallazgos y la adecuada presentación de las conclusiones, las cuales deben estar sustentadas en la evidencia recopilada durante el proceso de investigación.

Con el propósito de conocer la realidad de los emprendedores respecto a la cultura tributaria y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, se planteó una metodología que permitiera recopilar información directa y confiable del contexto estudiado. El enfoque seleccionado permitió la obtención de datos, análisis de las principales necesidades existentes y la identificación de aspectos coherentes con el conocimiento y aplicación de las normas tributarias. Por ello, este proceso metodológico permitió la generación de evidencia contribuyendo a la comprensión de la situación actual de los emprendedores, sirviendo como base para futuras acciones de fortalecimiento en materia de educación fiscal.

Para el presente estudio se empleó la metodología cuantitativa (17) de campo y con un alcance descriptivo, este tipo de investigación busca medir de forma objetiva las variables del estudio para realizar un diagnóstico en el contexto de la parroquia Manta del cantón Manta. La población considerada para el estudio estuvo conformada por emprendedores dedicados a actividades comerciales en los mercados y tiendas del sector Nuevo Tarqui, perteneciente a la parroquia Manta del cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de accesibilidad, disponibilidad y participación voluntaria de los emprendedores durante el trabajo de campo.

Como técnica se utilizó la encuesta, para lo cual se diseñó un instrumento o cuestionario contentivo de ocho (8) ítems con una escala de respuestas cerradas: Si / No el mismo que fue

validado por criterios de expertos. Las preguntas fueron orientadas a las necesidades existentes en materia de la cultura tributaria dentro de la provincia de Manabí, en especial en la ciudad de Manta, Ecuador.

La investigación se desarrolló bajo un diseño de campo y un alcance descriptivo, debido a que, la información fue obtenida directamente de los participantes en su entorno habitual, permitiendo conocer de manera objetiva la realidad relacionada con la gestión tributaria en los emprendimientos del contexto objeto de estudio.

Los datos recopilados se organizaron y analizaron a través de la estadística descriptiva por medio del Software SPSS y Excel, lo que facilitó la comprensión de tendencias, niveles de conocimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias. Lo expuesto, permitió obtener un panorama general del comportamiento de la cultura tributaria de los emprendedores, generando información útil para la formulación de estrategias de educación fiscal y cumplimiento de la normativa vigente.

En el desarrollo de este estudio se usaron varios procedimientos metodológicos que lo ayudaron a organizar y sustentar de forma adecuada. Primero, se realizó la recopilación de información bibliográfica y documental con lo cual se pudo sustentar la variable cultura tributaria y el contexto de los emprendedores en la provincia de Manabí, considerando en primera instancia las fuentes con referencias científicas actualizadas. Posterior a ello, se diseñó y elaboró el instrumento de recolección de datos, estructurado a través de un cuestionario de preguntas cerradas de tipo dicotómico (Sí/No).

La encuesta se aplicó de forma directa a los emprendedores, lo que permitió obtener información real sobre la problemática que se investigó. Con las respuestas obtenidas se llevó a efecto la tabulación y contabilización para facilitar el análisis estadístico de los resultados. Posterior a ello, se realizó el proceso de análisis e interpretaron los datos y se formularon las conclusiones relacionadas con los objetivos planteados en la investigación.

RESULTADOS

A continuación, se exponen los resultados de la investigación desarrollada.

1. ¿Conoce el termino emprendimiento?

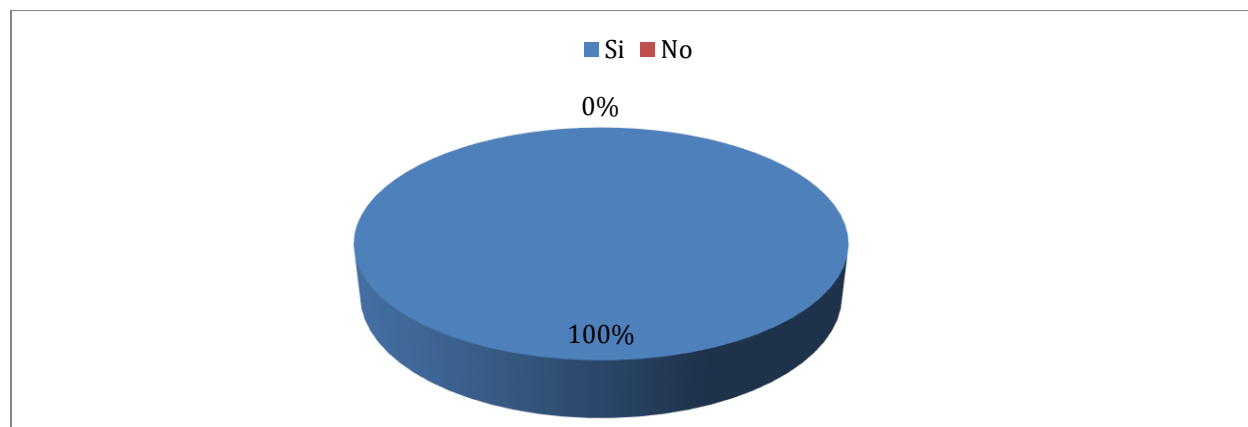


Figura 1. Definición de emprendimiento

Fuente: El instrumento de recolección de datos (2025)

Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los encuestados posee conocimientos sobre el término emprendimiento, lo que refleja un nivel de familiaridad con las actividades económicas independientes y con la generación de iniciativas productivas dentro de la ciudad de Manta. La información revelada permite documentar que, los emprendedores reconocen la importancia de crear y desarrollar negocios propios como una alternativa para generar ingresos, crecimiento económico y laboral. Sin embargo, se observa que aún existe un grupo minoritario que presenta desconocimiento sobre lo que es emprendimiento, lo que demuestra la necesidad de fortalecer procesos de capacitación y orientación dirigidos a orientar para mejorar la comprensión del emprendimiento y su impacto en el desarrollo social y económico.

2. ¿Su emprendimiento es útil al desarrollo de la economía de Manta, Provincia de Manabí, Ecuador?

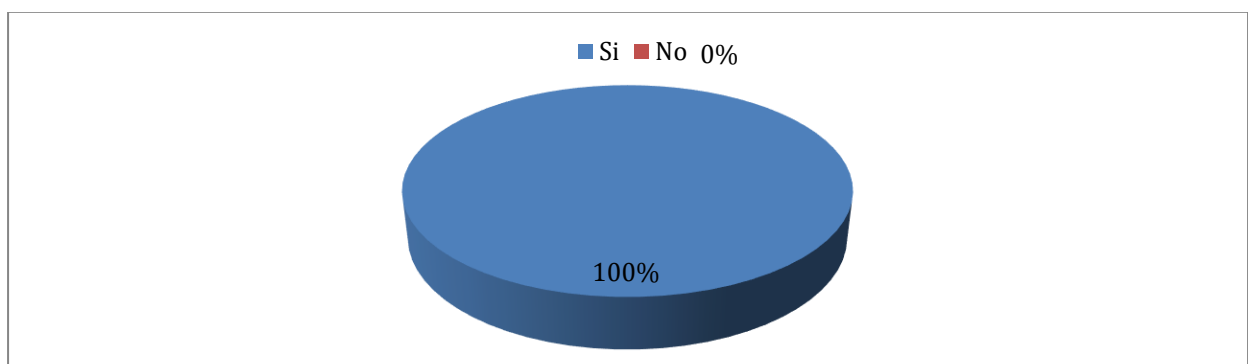


Figura 2. Emprendimientos y desarrollo de la ciudad de Manta.

Fuente: El instrumento de recolección de datos (2025)

Los datos de la encuesta revelan que, para los emprendedores sus actividades contribuyen de forma positiva al desarrollo económico, evidenciando la percepción de que los emprendimientos generan empleo, dinamizan la economía local favoreciendo el crecimiento comercial del cantón

Manta y del Ecuador. Se resalta que, los emprendedores se han convertido en una fuente importante de ingresos para muchas familias, principalmente en contextos económicos variables. Los resultados sugieren la necesidad de fortalecer políticas de apoyo para la consolidación, sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos locales.

3. ¿Hay asistencia profesional para mejorar la formación de los emprendedores por parte de los organismos oficiales?

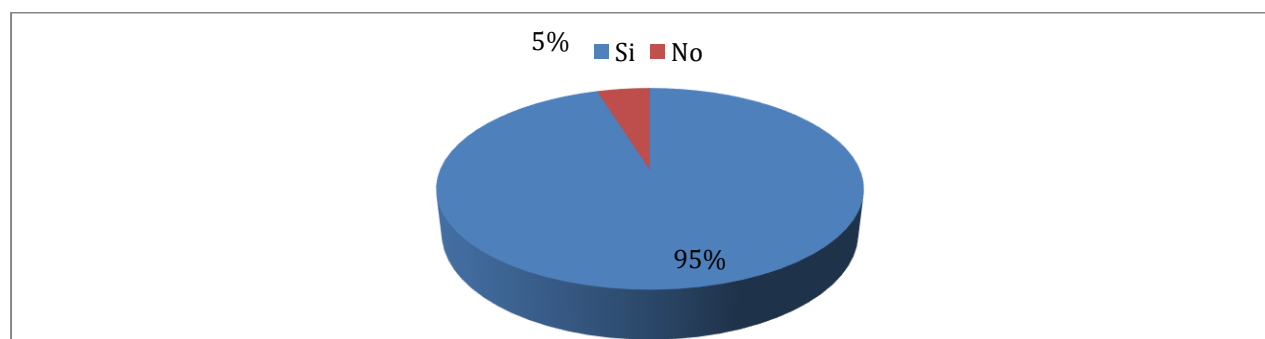


Figura 3. Asistencia en la formación de los emprendedores

Fuente: El instrumento de recolección de datos (2025)

Los datos reflejan la existencia de una percepción limitada respecto al apoyo y acompañamiento que se brinda a través de organismos oficiales para la formación de los emprendedores. A pesar de que, algunos participantes reconocen haber recibido orientación profesional, una parte considerable considera insuficientes las acciones de capacitación y asesoría técnica. Esta situación permite conocer la importancia de promover programas permanentes de formación para el fortalecimiento de los conocimientos administrativos, tributarios y financieros, de tal forma que los emprendedores puedan desarrollar sus actividades con mayor seguridad y preparación dentro del mercado.

4. ¿Existen medios de recaudación de impuesto debidamente certificados en la organización de su equipo de trabajo?

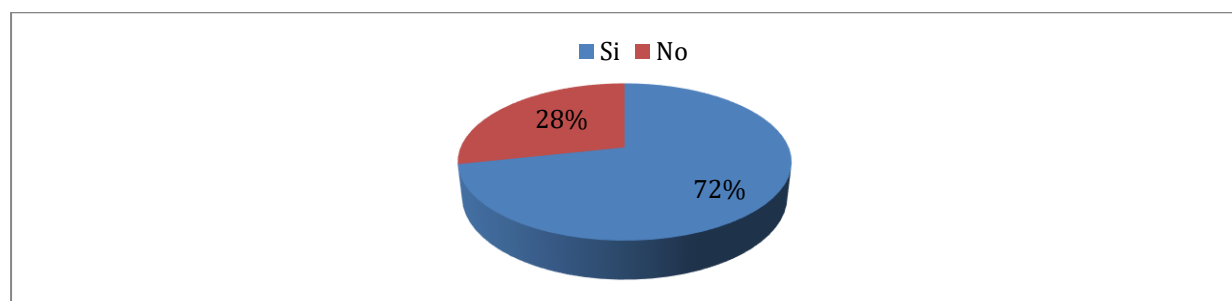


Figura 4. Medios de recaudación de impuestos.

Fuente: El instrumento de recolección de datos (2025)

Una parte importante de los emprendedores cuenta con medios de recaudación de impuestos certificados dentro de sus actividades comerciales, reflejando cierto nivel de formalidad y cumplimiento de las disposiciones tributarias vigentes. También se revela que, algunos emprendimientos aún presentan limitaciones, posiblemente por desconocimiento, escasos recursos o dificultades en los procesos de formalización. Poniendo de manifiesto la necesidad de fortalecer la educación tributaria y el acceso a herramientas que faciliten el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

5. ¿Cumple usted con los tributos dentro del marco de la legislación vigente tanto en la Provincia de Manabí como en el Ecuador?

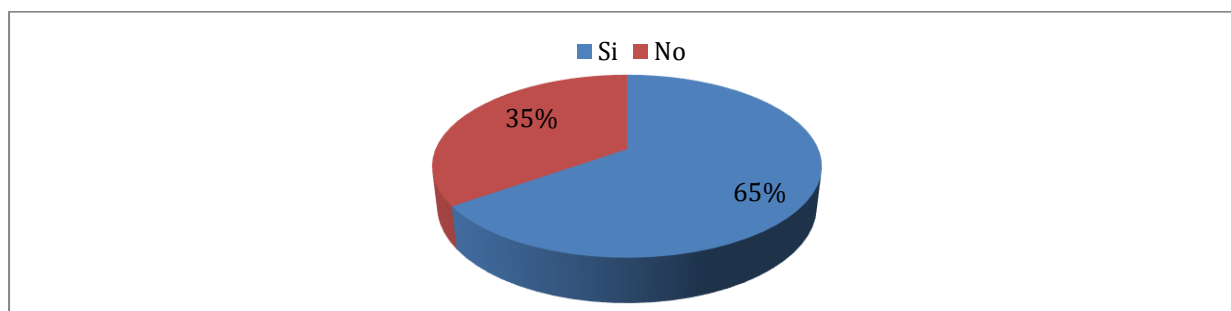


Figura 5. Cumplimiento tributario en la Provincia de Manabí y en el Ecuador.

Fuente: El instrumento de recolección de datos (2025)

La mayor parte de los emprendedores cumple con sus obligaciones tributarias establecidos en la legislación, revelando una actitud favorable respecto a las responsabilidades fiscales reconociendo la importancia de contribuir al desarrollo económico del Ecuador. Es decir, aún existen contribuyentes que presentan dificultades o incumplimientos tributarios, relacionándose con el desconocimiento de las normativas o la complejidad de algunos procesos administrativos. Por tal razón se requiere continuar impulsando estrategias de orientación y acompañamiento tributario dirigidas a los emprendedores.

6. ¿Sabe usted lo que es el impuesto al valor agregado (IVA) y el impuesto sobre la renta?

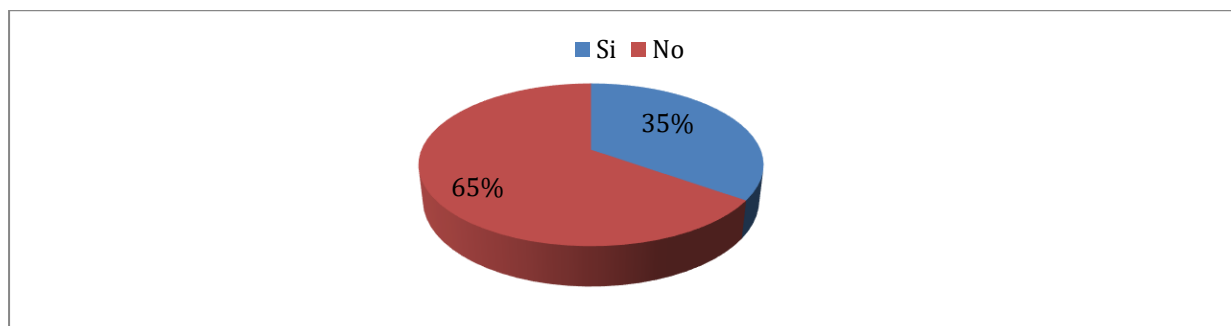


Figura 6. Conocimiento del IVA y de Impuesto sobre la renta.

Fuente: El instrumento de recolección de datos (2025)

El 65 % de los emprendedores no posee conocimientos básicos sobre el impuesto al valor agregado (IVA) y el impuesto sobre la renta, revelando cierto grado de familiaridad con las obligaciones tributarias más comunes ejercidas en el país. Este resultado es negativo, debido a que se dificulta el cumplimiento de los deberes fiscales para contribuir al funcionamiento adecuado de los emprendimientos. Estos resultados evidencian la existencia de un grupo de emprendedores con una limitada comprensión de que son los impuestos, revelando la necesidad de fortalecer procesos de capacitación tributaria en la comunidad emprendedora.

7. ¿Conoce usted los medios de cancelación del impuesto al valor agregado (IVA) y del impuesto sobre la renta?

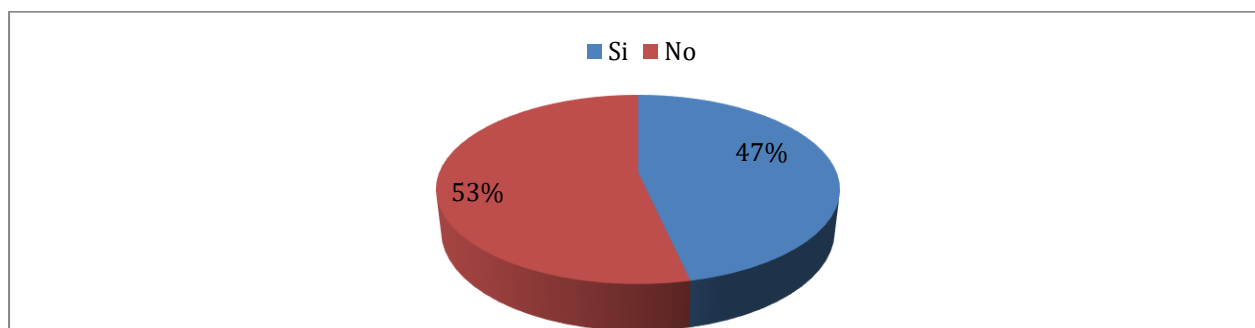


Figura 7. Cancelación de los impuestos

Fuente: El instrumento de recolección de datos (2023)

Los resultados de la pregunta siete evidencian que, el 47% de los encuestados conoce los medios y procedimientos para realizar el pago del IVA e impuesto de la renta, demostrando avances en materia de cultura tributaria y manejo de herramientas administrativas. Cabe destacar que, todavía persisten dificultades para determinados emprendedores esto es el 53% respecto al uso de estos mecanismos, generando retrasos o incumplimientos en sus obligaciones fiscales. Por lo tanto, se hace necesario el fortalecimiento del acceso a información clara y práctica sobre cómo se deben realizar los procesos de pago tributario, promoviendo así una mayor participación y responsabilidad fiscal dentro del sector emprendedor.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación permitieron evidenciar que, los emprendedores de la ciudad de Manta poseen conocimientos generales sobre el concepto de emprendimiento y reconocen la importancia de sus actividades para el desarrollo económico local. El 100% de los emprendedores manifestó que aportan al crecimiento económico del cantón Manta-Manabí, lo cual coincide con lo planteado por Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad (18), institución que recalca que, el emprendimiento se ha convertido en un componente primordial para la generación de empleo y dinamización económica en los países.

A pesar de la percepción positiva antes expuesta sobre el aporte de los emprendimientos, los resultados también reflejan limitaciones que se encuentra relacionadas con la cultura tributaria. Un 65% de los emprendedores recauda impuestos dentro de sus actividades comerciales, otro 35% manifestó no poseer suficiente conocimiento de este tema, afectando el cumplimiento correcto de las obligaciones fiscales. Estos hallazgos revelan que, aún persisten debilidades en la formación tributaria y en los procesos de formalización de los emprendimientos.

De igual forma, el estudio reveló que el 95% de los participantes considera que, la formación profesional y técnica contribuiría significativamente al fortalecimiento de sus emprendimientos. Este resultado demuestra el interés de los emprendedores por acceder a procesos de capacitación que mejoren sus conocimientos administrativos, financieros y tributarios. En relación con ello, Legarda et al. (19) sostienen que, los responsables de los emprendimientos deben conocer y cumplir las disposiciones tributarias actuales vigentes, especialmente aquellas relacionadas con la emisión de comprobantes de venta y la formalización de sus actividades económicas.

De igual forma, se revela que, el 65% de los emprendedores encuestados desconoce los aspectos relacionados IVA e impuesto a la renta, mientras que el 53% señaló no realizar correctamente la cancelación de estas obligaciones tributarias. Los resultados denotan que, el desconocimiento de las normativas fiscales continúa siendo una de las principales dificultades para el fortalecimiento de la cultura tributaria en el sector emprendedor. En este contexto, el Código Tributario del Ecuador (20), en su artículo 15, establece que toda persona natural o jurídica que realice actividades económicas adquiere obligaciones tributarias frente al Estado, mismas que deben ser cumplidas de acuerdo a la normativa vigente.

En lo que respecta a los resultados relacionados con la asistencia profesional muchos emprendedores consideran insuficiente el apoyo recibido por los organismos oficiales para dar a conocer y fortalecer sus capacidades técnicas. Lo expuesto indica que, a pesar de existir iniciativas de acompañamiento, se requiere de la implementación de programas permanentes de educación tributaria y asesoría empresarial para el fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Manta-Manabí. En consecuencia, los hallazgos obtenidos reflejan que el desarrollo económico generado por los emprendimientos debe ir acompañado de procesos de formación y orientación tributaria que favorezcan la formalización de los negocios y el cumplimiento responsable de las obligaciones fiscales, promoviendo además una mayor competitividad, estabilidad financiera y crecimiento sostenible dentro del sector emprendedor.

CONCLUSIONES

Los emprendedores de la ciudad de Manta objetos de este estudio, reconocen la importancia del emprendimiento como un elemento que impulsa el crecimiento económico y genera oportunidades laborales dentro de la provincia de Manabí. A pesar de todo, aún persisten limitaciones respecto al conocimiento y aplicación de la cultura tributaria para el desarrollo de las actividades comerciales.

A pesar de que, muchos emprendedores conocen aspectos generales acerca de la recaudación tributaria, existe un determinado grupo que aún no tiene los conocimientos IVA, impuesto de la

renta y/o mecanismos de recaudación y cancelación de impuestos afectando directamente el cumplimiento de sus obligaciones fiscales como se tipifican en la legislación ecuatoriana.

La asistencia técnica y profesional que los emprendedores han recibido de parte de los organismos oficiales es percibida como insuficiente, limitando el fortalecimiento administrativo y tributario del sector de los emprenderse. Ante lo expuesto, se requiere de la implementación de programas permanentes de capacitación y orientación que promuevan la cultura tributaria y formalización de los emprendimientos lo que favorece la sostenibilidad y contribución al desarrollo económico y social de la ciudad de Manta y de la provincia de Manabí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Chirinos, Y., Martínez C. Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Rev Espac.* 2018;39(7).
2. Alzate A. Condiciones del desarrollo Local en la Provincia de Manabí, Ecuador. *Emprendimiento. Fundación Universitaria del Área Andina.* Bogotá D.C.; 2017.
3. Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Samaniego A. *Global Entrepreneur Monitor.* 2017; Available from: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2016-report>
4. Albaco, D., Carvajal, M., Valenzuela C. Análisis tributario del régimen impositivo para emprendedores del cantón Cayambe. *Pol Con (Edición núm 85).* 2023;8(9):1588–603.
5. Asamblea-Constituyente. Constitución de la Republica del Ecuador. Publicada en el Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Incluye Reformas [Internet]. 2008;1–136. Available from: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
6. Bonilla E. La cultura tributaria como herramienta de política fiscal, con énfasis en la experiencia de Bogotá. *Rev Ciudad Estados y Política [Internet].* 2014;1(1):21–35. Available from: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
7. Boletín-Contable-Administrativo. SEPS. 2025. Economía Popular y Solidaria en Ecuador: Pilar ancestral para un desarrollo sostenible. Available from: <https://boletincontable.com/2025/07/16/que-es-la-economia-popular-solidaria-ecuador/#que-es-la-economia-popular-y-solidaria>
8. Contifico. RIMPE: Régimen para Emprendedores y Negocios Populares en Ecuador. [Internet]. 2025. Available from: <https://contifico.com/regimen-para-emprendedores-y-negocios-populares/>
9. Mejía-Ruiz, L., Zambrano-Zambrano E. El Régimen Rimpe Y El Pago de impuesto de los contribuyentes de Pedernales, 2022-2023. *Rev Científica Multidiscip Arbitr Yachasun - ISSN 2697-3456-* [Internet]. 2024;8(15):1142–1160. Available from: <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/571>
10. Pacheco, M. VC. Contribución de impuestos por parte de los contribuyentes RIMPE emprendedores en la provincia de El Oro. Periodo 2022. Universidad Técnica de Machala. [Internet]. 2023. Available from: https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22602/1/Trabajo_Titulacion_2877.pdf
11. Matmag-Ecuador. Emprendimiento. [Internet]. 2019. Available from: <https://mantamag.com/category/entrepreneur/#:~:text=PURISSIMA>

- ECUADOR&text=Franklin Heredia G.,-0&text=@purissimaecuador Empresa manabita (ecuatoriana),impacto y proyectarse a %5B...%5D
12. Arroyo M. Revista Mikarimin. Publicación cuatrimestral. 2019;5(3).
 13. Guevara, G.; Quijije, J.; Ramírez, J.; Acero O. Do the novelty and type of innovation affect the performance of firms? A case study for Ecuador. J Reg Res [Internet]. 2022;1(52):51–102. Available from: <https://recyt.fecyt.es/index.php/IR/article/view/87392/68646>
 14. Garay A. Innovación y desarrollo comercial de los Microemprendimientos del cantón pedernales, Periodo 2018-2021. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. 2022;
 15. Palacios A., Ortiz M. El emprendimiento social en Manabí-Ecuador. Rev Obs la Econ Latinoam Ecuador [Internet]. 2018; Available from: <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec18emprendimiento-social-ecuador>
 16. Gómez, G.; Cohen N. Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. 2019;
 17. Rodríguez E. La hermenéutica gadameriana como síntesis entre el enfoque cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Límite (Arica) [Internet]. 2019;14. Available from: <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-50652019000100204>
 18. Sustentabilidad-México. RE y. Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos. 2023; Available from: <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
 19. Legarda, B., Sánchez, S., Díaz, D., Arcos, N., Ordoñez, M., Cordova M. Implementación del Régimen RIMPE y su Adaptación Tributaria en el Ecuador. Rev científica TESLA,. 2023;1-13.
 20. Código-Tributario. Código tributario. Registro Oficial Suplemento 38 de 14-jun.-2005 Última modificación: 21-ago.-2018, Quito, Ecuador. 2018;