

SABERES ANCESTRALES Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL TURISMO COMUNITARIO AMAZÓNICO

ANCESTRAL KNOWLEDGE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN AMAZONIAN COMMUNITY-BASED TOURISM

Elsa Flor Ordóñez Bravo¹, Reydi Efrén Jaramillo Rojas², Shirley Maribelía Mendez Espinoza³,
Joseline Estefanía Merino Ponce⁴

{eordonez@uea.edu.ec¹, re.jaramillo@uea.edu.ec², sm.mendes@uea.edu.ec³, je.merinop@uea.edu.ec⁴}

Fecha de recepción: 02/10/2025 / Fecha de aceptación: 06/10/2025 / Fecha de publicación: 07/10/2025

RESUMEN: La Amazonía ecuatoriana alberga una vasta riqueza biocultural sustentada en los saberes ancestrales de los pueblos indígenas, los cuales constituyen un patrimonio inmaterial de alto valor para el turismo comunitario. No obstante, su gestión enfrenta desafíos relacionados con la transmisión intergeneracional, la apropiación cultural y la falta de marcos normativos que protejan la propiedad intelectual colectiva. **Objetivo:** Analizar cómo los saberes ancestrales pueden ser gestionados estratégicamente dentro del turismo comunitario amazónico, garantizando su valorización, protección y sostenibilidad. **Métodos:** Se aplicó un enfoque cualitativo con orientación interpretativa, basado en revisión bibliográfica sistemática y análisis documental de experiencias en comunidades indígenas de Napo, Pastaza y Morona Santiago. Se examinaron estudios de caso, entrevistas semiestructuradas publicadas y documentos técnicos de organismos como el Ministerio de Turismo, GIZ y Fundación Pachamama. El análisis de contenido permitió organizar la información en tres dimensiones: tipos de saberes, mecanismos de gestión del conocimiento y barreras-oportunidades. **Resultados:** Se identificó la integración de saberes ancestrales en cuatro ejes turísticos principales: medicina tradicional, gastronomía, cosmovisión indígena y agricultura sostenible. Las comunidades han desarrollado mecanismos de gestión del conocimiento mediante documentación oral y audiovisual, formación de guías locales, digitalización de saberes y creación de protocolos éticos. Los principales desafíos incluyen la falta de marcos legales, la folclorización de las prácticas culturales y la limitada capacidad tecnológica. El turismo comunitario amazónico, basado en la gestión participativa del conocimiento ancestral, constituye una vía efectiva para la preservación cultural, la sostenibilidad ambiental y el empoderamiento local. Se recomienda fortalecer los procesos de documentación comunitaria, establecer redes de cooperación intercultural y diseñar políticas

¹Universidad Estatal Amazónica (UEA), Facultad Ciencias de la Vida, Puyo-Ecuador, <https://orcid.org/0000-0002-2290-9763>, 0995283112.

²Universidad Estatal Amazónica (UEA), Facultad Ciencias de la Vida, Puyo-Ecuador, <https://orcid.org/0009-0007-6630-0902>.

³Universidad Estatal Amazónica (UEA), Facultad Ciencias de la Vida, Puyo-Ecuador, <https://orcid.org/0009-0004-9952-9410>.

⁴Universidad Estatal Amazónica (UEA), Facultad Ciencias de la Vida, Puyo-Ecuador, <https://orcid.org/0009-0006-4688-9660>.

públicas que reconozcan la propiedad colectiva del saber ancestral como eje del desarrollo turístico sostenible.

Palabras clave: Turismo comunitario, saberes ancestrales, Amazonía ecuatoriana, gestión del conocimiento, sostenibilidad cultural

ABSTRACT: The Ecuadorian Amazon harbors vast biocultural wealth sustained by Indigenous ancestral knowledge, which represents highly valuable intangible heritage for community-based tourism. However, its management faces challenges related to intergenerational transmission, cultural appropriation, and the absence of legal frameworks protecting collective intellectual property. **Objective:** To analyze how ancestral knowledge can be strategically managed within Amazonian community-based tourism to ensure its valorization, protection, and sustainability. **Methods:** A qualitative, interpretive approach was applied, based on a systematic literature review and documentary analysis of experiences in Indigenous communities from Napo, Pastaza, and Morona Santiago. Case studies, published semi-structured interviews, and technical reports from organizations such as the Ministry of Tourism, GIZ, and Fundación Pachamama were reviewed. Content analysis was used to organize information into three dimensions: types of ancestral knowledge, knowledge management mechanisms, and barriers-opportunities. **Results:** The study identified four main areas of ancestral knowledge integration: traditional medicine, ancestral gastronomy, Indigenous cosmovision, and sustainable agriculture. Knowledge management mechanisms include oral and audiovisual documentation, training of local guides, digitalization of knowledge, and ethical protocols for its use. Major challenges involve the lack of clear legal frameworks, the risk of cultural folklorization, and limited technological capacities. Community-based tourism in the Amazon, grounded in participatory management of ancestral knowledge, is an effective pathway for cultural preservation, environmental sustainability, and local empowerment. Strengthening community-led documentation, fostering intercultural cooperation networks, and developing public policies that protect collective intellectual property are recommended to enhance sustainable tourism development.

Keywords: Community-based tourism, ancestral knowledge, Ecuadorian Amazon, knowledge management, cultural sustainability

INTRODUCCIÓN

La Amazonía ecuatoriana, una de las regiones con mayor biodiversidad biológica y cultural del planeta, constituye un espacio vital donde convergen sistemas ecológicos complejos y saberes ancestrales profundamente arraigados en las comunidades indígenas. Esta región, hogar de pueblos como los Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Cofán y Secoya, entre otros, se caracteriza por una cosmovisión holística que vincula la naturaleza con la espiritualidad, la salud, la alimentación y la organización social (1). Los saberes ancestrales transmitidos oralmente a través de generaciones incluyen prácticas medicinales basadas en el uso de plantas nativas,

sistemas agroforestales sostenibles, conocimientos astronómicos, técnicas artesanales y rituales simbólicos que refuerzan la identidad colectiva (2).

Estos conocimientos no solo constituyen un patrimonio inmaterial de valor incalculable, sino que también representan un potencial diferenciador para el desarrollo del turismo comunitario. Su incorporación responsable y estratégica en las experiencias turísticas puede generar procesos de aprendizaje intercultural, fortalecer las economías locales y promover la conservación ambiental (3). No obstante, la integración de los saberes ancestrales en la oferta turística requiere superar desafíos asociados a la apropiación indebida del conocimiento, la falta de documentación sistemática, la pérdida de las lenguas originarias y la escasa participación comunitaria en la toma de decisiones (4).

En este sentido, la gestión del conocimiento se presenta como un eje articulador esencial para salvaguardar, organizar y dinamizar el saber colectivo. Según (5), gestionar el conocimiento implica identificar, sistematizar, resguardar y transferir tanto el conocimiento tácito: propio de la experiencia vivida y las tradiciones orales; como el conocimiento explícito, aquel que puede ser registrado y difundido mediante documentos, registros audiovisuales o plataformas digitales. Aplicar este enfoque al ámbito turístico comunitario amazónico permite crear mecanismos sostenibles de transmisión intergeneracional, garantizando que el patrimonio inmaterial no solo se conserve, sino que también se proyecte como motor de desarrollo cultural y económico.

El turismo comunitario, en consecuencia, se configura como una alternativa de desarrollo endógeno e intercultural, donde las comunidades locales son protagonistas del diseño, gestión y ejecución de experiencias turísticas basadas en su identidad y visión del mundo (6). Este modelo no se limita a la generación de ingresos, sino que busca fortalecer la autonomía comunitaria, la cohesión social y el respeto por la diversidad cultural, elementos fundamentales para la sostenibilidad territorial. Sin embargo, su éxito depende de la capacidad para equilibrar los intereses económicos con la preservación cultural y ambiental, evitando la folklorización o mercantilización de los saberes tradicionales.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar cómo los saberes ancestrales pueden ser gestionados estratégicamente dentro del turismo comunitario amazónico, garantizando su valorización, protección y sostenibilidad. Asimismo, se pretende reflexionar sobre los mecanismos de gestión del conocimiento más adecuados para documentar, salvaguardar y transferir estos saberes en un marco ético, participativo y de respeto a los derechos colectivos de las comunidades indígenas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque de investigación

La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo con orientación interpretativa, cuyo propósito fue comprender la gestión del conocimiento ancestral en el turismo comunitario amazónico desde la perspectiva de los propios actores sociales. Este enfoque permite explorar

los significados, valores y prácticas culturales que las comunidades atribuyen a sus saberes, reconociendo la subjetividad y el contexto sociocultural como elementos esenciales del análisis (7).

La metodología se sustentó en una revisión bibliográfica sistemática y en un análisis documental de experiencias de turismo comunitario desarrolladas en las provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago, zonas representativas de la Amazonía ecuatoriana por su diversidad étnica, ecológica y por el grado de consolidación de iniciativas turísticas comunitarias. La revisión permitió identificar patrones comunes y divergentes en torno a la gestión del conocimiento ancestral, los modelos de participación comunitaria y los procesos de transmisión intergeneracional.

Además, el diseño metodológico incluyó una fase de cartografía contextual, en la cual se elaboró un mapa de ubicación geográfica que muestra las provincias analizadas y los principales territorios indígenas involucrados en experiencias turísticas. Este recurso visual contribuyó a contextualizar espacialmente la investigación, facilitando la comprensión territorial de los resultados.

Técnicas e instrumentos

Se emplearon tres principales técnicas de recolección y análisis documental.

- 1. Revisión bibliográfica y documental:** se consultaron artículos científicos, informes técnicos y publicaciones institucionales provenientes de fuentes especializadas como la *Organización Mundial del Turismo (OMT)*, la *Fundación Pachamama*, la *Cooperación Alemana GIZ* y el *Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)*. Estos documentos fueron seleccionados por su relevancia en el desarrollo del turismo comunitario y la salvaguarda de los saberes tradicionales en contextos amazónicos.
- 2. Análisis de estudios de caso:** se sistematizaron experiencias documentadas en comunidades kichwa y shuar que han implementado prácticas de turismo comunitario con componentes de transmisión cultural, etnoturismo y educación ambiental. Los casos seleccionados permitieron observar cómo se gestionan los conocimientos ancestrales en la práctica, qué estrategias de protección cultural se aplican y cuáles son los resultados socioeconómicos obtenidos (8).
- 3. Revisión de entrevistas semiestructuradas publicadas:** se consideraron testimonios y entrevistas registradas en estudios previos, medios institucionales y tesis académicas, en las que líderes comunitarios kichwa y shuar reflexionan sobre la relación entre su cosmovisión, el turismo y la preservación del conocimiento ancestral. Este material complementó la información documental, ofreciendo una mirada más vivencial y contextualizada.

Análisis de datos

El análisis de los datos se desarrolló mediante la técnica de análisis de contenido, que permite identificar categorías temáticas y patrones de significado en los documentos revisados (9). Los datos fueron organizados en tres dimensiones analíticas principales.

- a) **Tipos de saberes ancestrales aplicados al turismo:** se clasificaron las prácticas tradicionales vinculadas con la medicina natural, la gastronomía, los rituales espirituales, la artesanía y las técnicas agrícolas que se incorporan en la oferta turística.
- b) **Mecanismos de gestión del conocimiento implementados:** se identificaron las estrategias comunitarias y organizacionales destinadas a la documentación, resguardo y transmisión de los saberes, como la creación de centros culturales, guías locales y programas educativos interculturales.
- c) **Principales barreras y oportunidades:** se analizaron los factores que limitan o potencian la integración de los saberes ancestrales en el turismo, incluyendo aspectos normativos, económicos, tecnológicos y socioculturales.

El procesamiento de la información se realizó mediante un procedimiento inductivo, que permitió derivar interpretaciones teóricas a partir de las evidencias empíricas documentadas. Finalmente, los resultados fueron triangulados con las fuentes institucionales y académicas para asegurar su validez y confiabilidad.

RESULTADOS

1. Tipos de saberes ancestrales en la oferta turística

El análisis documental reveló que las comunidades amazónicas del Ecuador han incorporado una amplia gama de saberes ancestrales dentro de sus productos y experiencias turísticas, configurando una oferta basada en la autenticidad cultural, la espiritualidad y la sostenibilidad ambiental. Estos saberes, que constituyen expresiones vivas del patrimonio inmaterial, se articulan en cuatro dimensiones principales: la medicina tradicional, la gastronomía ancestral, la cosmovisión indígena y las prácticas agrícolas sostenibles.

2. Medicina tradicional

Las comunidades kichwa y shuar han desarrollado productos turísticos centrados en el uso de plantas medicinales, rituales de sanación y limpiezas energéticas, guiados por yachaks o sabios tradicionales. Estas prácticas, además de ser atractivos turísticos, cumplen una función pedagógica, pues transmiten conocimientos sobre la relación entre la salud humana y la naturaleza. Estudios previos señalan que este tipo de turismo espiritual o de bienestar ancestral contribuye a la revalorización del conocimiento tradicional y a la generación de ingresos complementarios (8).

3. Gastronomía ancestral

La alimentación se constituye en otro eje central del turismo comunitario amazónico. Platos como el *maito de pescado* (envuelto en hojas de bijao), las bebidas fermentadas como la *chicha de yuca* y el consumo ritual de *guayusa* son presentados como expresiones de hospitalidad y elementos identitarios. Estas prácticas gastronómicas fortalecen la soberanía alimentaria y la transmisión intergeneracional de saberes culinarios, en un contexto donde la cocina se convierte en vehículo de comunicación cultural (10).

4. Cosmovisión indígena

Las narrativas sobre el origen de la selva, las mitologías de los espíritus protectores del bosque, los relatos de animales sagrados y las ceremonias de conexión espiritual constituyen componentes esenciales en las experiencias turísticas. Estas manifestaciones contribuyen a difundir la cosmovisión amazónica y a promover un turismo reflexivo, donde el visitante aprende a comprender la relación simbiótica entre ser humano, territorio y espiritualidad (1).

5. Prácticas agrícolas sostenibles

Finalmente, el sistema de *chakra* huerto tradicional diversificado que combina cultivos alimenticios, frutales y plantas medicinales representa un modelo de sostenibilidad y manejo integral de la biodiversidad. Su incorporación en actividades de turismo vivencial o agroturismo permite al visitante participar en prácticas agrícolas respetuosas con el entorno, mientras las comunidades refuerzan su identidad productiva y ecológica.

En conjunto, estos saberes conforman una oferta turística diferenciada, que no solo aporta valor experiencial a los visitantes, sino que también se convierte en un instrumento de preservación cultural y empoderamiento comunitario.

6. Mecanismos de gestión del conocimiento

Los resultados evidencian que las comunidades amazónicas han desarrollado mecanismos diversos para gestionar y proteger su conocimiento ancestral, muchos de ellos con el apoyo de instituciones académicas, organismos de cooperación internacional y entidades gubernamentales.

Entre las principales estrategias destacan:

- **Documentación oral y visual:** Universidades como la Universidad Estatal Amazónica (UEA) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) han impulsado proyectos de registro audiovisual, catálogos etnobotánicos y repositorios digitales que documentan saberes sobre medicina tradicional, gastronomía y prácticas rituales.

- **Formación de guías locales como gestores del conocimiento:** A través de programas de capacitación, los guías comunitarios se convierten en mediadores culturales que interpretan el patrimonio intangible para los visitantes, transmitiendo la cosmovisión indígena desde un enfoque pedagógico e intercultural (6).
- **Digitalización de saberes:** Algunas comunidades han comenzado a utilizar plataformas educativas y turísticas digitales para difundir sus conocimientos de forma controlada, preservando la autoría colectiva y mejorando su acceso a mercados sostenibles
- **Protocolos éticos de uso del conocimiento:** Se observan esfuerzos por establecer normas internas y códigos comunitarios que regulan la representación y uso del conocimiento ancestral en paquetes turísticos, priorizando el respeto cultural y la distribución equitativa de beneficios (4).

Estos mecanismos constituyen formas emergentes de gestión del conocimiento comunitario, donde el aprendizaje colectivo, la innovación social y la interculturalidad son elementos articuladores del desarrollo turístico sostenible.

7. Desafíos y oportunidades

El estudio identificó una serie de desafíos estructurales que limitan la consolidación de un modelo de turismo basado en la gestión estratégica del conocimiento ancestral:

- Falta de marcos legales claros sobre la propiedad intelectual colectiva, lo cual genera vulnerabilidad frente a la apropiación indebida del conocimiento tradicional.
- Riesgo de banalización o folclorización de las prácticas culturales cuando se adaptan al mercado turístico sin respetar su sentido simbólico original.
- Débil capacidad técnica y tecnológica en las comunidades rurales para sistematizar, registrar y difundir sus saberes de manera autónoma.
- Escasez de apoyo institucional sostenido, lo que dificulta la continuidad de proyectos de documentación y capacitación intercultural.

No obstante, emergen oportunidades significativas que pueden fortalecer la sostenibilidad y resiliencia del turismo comunitario amazónico:

- Construcción de redes de conocimiento intercultural entre comunidades, universidades y organismos de cooperación, orientadas a la investigación participativa y al intercambio de buenas prácticas.
- Innovación social en modelos de turismo sostenible, que integren saberes ancestrales, tecnologías apropiadas y estrategias de marketing ético.

- Creciente interés del turismo internacional por experiencias auténticas, de bienestar y con impacto positivo en comunidades locales.

En suma, los resultados demuestran que el turismo comunitario amazónico, cuando se fundamenta en una gestión ética y participativa del conocimiento ancestral, puede transformarse en un modelo de desarrollo endógeno, culturalmente sostenible y ambientalmente responsable.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos evidencian que la incorporación de saberes ancestrales en la oferta turística amazónica constituye una estrategia integral de desarrollo sostenible, en la medida en que vincula la conservación cultural con la generación de ingresos para las comunidades locales. Este hallazgo coincide con lo planteado por (11), (12), quien señala que el turismo basado en el conocimiento tradicional fortalece la identidad colectiva y promueve la resiliencia territorial frente a la homogeneización cultural impuesta por el mercado global.

La diversidad de saberes medicina tradicional, gastronomía ancestral, cosmovisión indígena y prácticas agrícolas sostenibles demuestra que el conocimiento local no es estático, sino dinámico y adaptable a nuevos contextos de intercambio intercultural. En este sentido, el sistema de *chakras* o huertos tradicionales, además de tener un valor productivo, se configura como un espacio pedagógico para la interpretación del territorio y la transmisión intergeneracional del conocimiento (13), (14). Su inclusión en las rutas turísticas permite no solo la diversificación de productos, sino también la creación de experiencias educativas que fortalecen el turismo vivencial.

Asimismo, los mecanismos de gestión del conocimiento observados particularmente la documentación oral y audiovisual y la formación de guías locales representan pasos significativos hacia la conservación activa de los saberes. Sin embargo, aún existen vacíos estructurales en torno a la protección legal y la sistematización técnica de esta información. Tal como advierte (15), la ausencia de marcos normativos sobre propiedad intelectual colectiva pone en riesgo la apropiación indebida del patrimonio inmaterial y la pérdida de control sobre los significados culturales (16).

En relación con la digitalización de los saberes, esta emerge como una oportunidad para democratizar el acceso y la visibilidad de la cultura amazónica en entornos virtuales. No obstante, su implementación requiere una perspectiva ética e intercultural que evite la descontextualización o folclorización de las prácticas tradicionales. El uso de tecnologías en destinos comunitarios debe priorizar la participación directa de los portadores de conocimiento, garantizando beneficios equitativos y respeto cultural (17), (18).

Finalmente, la articulación entre academia, comunidades y sector turístico se perfila como un eje clave para consolidar modelos de turismo sostenible basados en el conocimiento (19). Las universidades, a través de programas de vinculación e investigación aplicada, pueden

desempeñar un papel mediador en la documentación, valorización y transferencia de los saberes ancestrales, promoviendo una verdadera gestión intercultural del conocimiento turístico (20).

CONCLUSIONES

El análisis realizado permite concluir que el turismo comunitario amazónico constituye un escenario privilegiado para la preservación, valorización y transmisión de los saberes ancestrales, siempre que se gestione de manera ética, participativa y sostenible. Las comunidades indígenas, al incorporar sus conocimientos tradicionales en productos turísticos, han logrado no solo diversificar su economía, sino también reafirmar su identidad cultural y fortalecer los lazos intergeneracionales.

Se identificó que los saberes ancestrales más representativos en la oferta turística corresponden a la medicina tradicional, la gastronomía, la cosmovisión espiritual y las prácticas agrícolas sostenibles. Estas expresiones no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que funcionan como instrumentos de educación intercultural y conservación ambiental.

Asimismo, la investigación evidencia que los mecanismos de gestión del conocimiento implementados como la documentación audiovisual, la formación de guías locales, la digitalización de saberes y la adopción de protocolos éticos constituyen pasos significativos hacia la institucionalización del conocimiento comunitario. No obstante, su alcance aún es limitado por la ausencia de marcos normativos claros sobre propiedad intelectual colectiva y por la insuficiente articulación entre comunidades, Estado y academia.

En términos sociales, el turismo basado en el conocimiento ancestral promueve la autonomía y el empoderamiento comunitario, siempre que se mantenga el control sobre la narrativa cultural y los beneficios económicos. En términos culturales, fortalece el orgullo identitario y la continuidad de las tradiciones. Y en el plano ambiental, fomenta la gestión responsable de los recursos naturales a partir de prácticas sostenibles como el sistema de chakras o la recolección racional de especies medicinales.

Finalmente, el estudio confirma que la gestión del conocimiento ancestral debe ser comprendida como un proceso dinámico y colectivo, que integra el saber local con herramientas contemporáneas de registro, comunicación y comercialización responsable. Este enfoque permite posicionar al turismo comunitario amazónico como un modelo de desarrollo endógeno y de resistencia cultural frente a la homogeneización global.

A partir de los hallazgos, se proponen las siguientes líneas de acción y recomendaciones para fortalecer la gestión del conocimiento ancestral en el turismo comunitario amazónico:

a) A nivel comunitario:

- Fortalecer los procesos internos de documentación participativa de los saberes, involucrando a los mayores sabios, mujeres y jóvenes como custodios del conocimiento.
- Desarrollar protocolos comunitarios de salvaguarda que definan los límites éticos y culturales del uso turístico del patrimonio inmaterial.
- Promover la formación continua de guías locales y emprendedores turísticos en gestión cultural, comunicación intercultural y tecnologías digitales.

b) A nivel institucional y académico:

- Establecer alianzas estratégicas entre universidades, ministerios y organizaciones comunitarias para crear observatorios o centros de gestión del conocimiento turístico con enfoque intercultural.
- Incorporar en los currículos de turismo, gastronomía y desarrollo local módulos sobre saberes ancestrales, patrimonio intangible y ética intercultural, fortaleciendo la educación superior vinculada a la realidad amazónica.
- Impulsar proyectos de investigación aplicada y vinculación con la comunidad, orientados a la sistematización de experiencias exitosas de turismo comunitario y transferencia tecnológica adaptada.

c) A nivel de política pública:

- Diseñar un marco legal específico sobre propiedad intelectual colectiva que proteja los saberes ancestrales frente a la apropiación o uso indebido en contextos turísticos o comerciales.
- Incluir la gestión del conocimiento ancestral como eje transversal en los planes nacionales de turismo sostenible y desarrollo territorial.
- Promover incentivos y fondos de financiamiento para proyectos turísticos comunitarios que integren innovación social, sostenibilidad ambiental y preservación cultural.

En conjunto, estas acciones contribuirán a consolidar un modelo de turismo amazónico que reconoce la sabiduría ancestral como fuente de conocimiento, identidad y desarrollo, reafirmando el papel de las comunidades como actores centrales en la construcción de un turismo verdaderamente intercultural, inclusivo y sostenible.

DECLARACIÓN DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

CONTRIBUCIONES DE AUTOR

Autor 1: (Experta en Turismo)

Encargada de la concepción del trabajo, adquisición y análisis de los datos sobre Saberes Ancestrales y Gestión del Conocimiento en el Turismo Comunitario Amazónico Redactó el manuscrito principal, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada.

Autor 2: (Consultor en temas turísticos)

Responsable de la adquisición y análisis de los datos relacionados con la Gestión del Conocimiento en el Turismo Comunitario Amazónico. Participó en la redacción de secciones específicas del manuscrito, Contribuyó con el análisis comparativo, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada.

Autor 3: (Digitador de datos)

Desarrolló la interpretación de resultados y análisis sobre las políticas públicas y barreras para el turismo comunitario. Aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada.

Autor 4: (Visitador de centros de turismo comunitario en la Amazonía)

Se encargó de la concepción del trabajo relacionado con las actividades relacionadas a los saberes ancestrales practicadas en el turismo comunitario en la -Amazonía y su interpretación. Contribuyó con el análisis comparativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Rival L. Amazonia: Nature and culture in a globalized world. London: Routledge; 2020.
2. Apaza R, Cuenca M. Turismo comunitario y patrimonio cultural inmaterial: desafíos para la sostenibilidad en América Latina. *Rev Latinoam Turismo*. 2021;18(2):55–74.
3. Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). Estrategia Nacional de Turismo Comunitario 2023–2030. Quito: MINTUR; 2023.
4. Chávez L, Pineda G. Saberes locales y turismo sostenible en territorios indígenas amazónicos. *Rev Estud Intercult*. 2022;9(1):45–62.
5. Nonaka I, Takeuchi H. The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation. New York: Oxford University Press; 1995. *Revista Latinoamericana de Derecho y Sociedad*. 2022;14(3):221–238.
6. Zorn E, Farthing L. Community-based tourism and Indigenous empowerment in Latin America. *J Sustain Tourism*. 2021;29(5):750–768.
7. Denzin NK, Lincoln YS. The Sage handbook of qualitative research. 5th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications; 2018.
8. Maldonado F, Cueva J, Arias P. Turismo comunitario y gestión del conocimiento ancestral en la Amazonía ecuatoriana. *Rev Ecuat Estud Soc*. 2021;14(2):89–112.
9. Bardin L. Análisis de contenido. Madrid: Akal; 2011.

10. Cueva J, Vargas L. Gastronomía ancestral y turismo vivencial en la Amazonía ecuatoriana: identidad y sostenibilidad. *Rev Andina Turismo*. 2022;10(2):67–84.
11. Ruiz-Ballesteros E. Turismo comunitario y sostenibilidad cultural: aprendizajes desde la Amazonía ecuatoriana. *Estud Perspect Turismo*. 2021;30(2):351–370.
12. Scheyvens R, Russell M, Kuta M. Indigenous tourism and the sustainable development goals. *Tourism Management*. 2021;87:104398. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104398>
13. Sarmiento M, Yépez M, Pineda L. Agricultura tradicional y educación ambiental en comunidades amazónicas del Ecuador. *Rev Cient Amazónica*. 2020;8(1):45–59.
14. Zainal S, Rahim SA, Anwar N, Ramli M, Paimin AN. Actualizing local knowledge for sustainable ecotourism. *Cogent Soc Sci*. 2024;10:2302218. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2302218>
15. Gómez L. Propiedad intelectual colectiva y turismo cultural: desafíos para América Latina.
16. Russo AP, Segre G. Collective intellectual property rights for the development of creative tourist districts: an exploration. *Working Paper Series*, University of Turin / Universitat Rovira i Virgili. 2008. <https://ideas.repec.org/p/wiw/wiwrsa/ersa08p675.html>
17. Organización Mundial del Turismo (OMT). Turismo y comunidades indígenas: directrices para un desarrollo sostenible e inclusivo. Madrid: OMT; 2022.
18. George EW. Intangible cultural heritage, ownership, copyrights, and tourism. *Int J Cult Tour Hosp Res*. 2010;4(4):376–388. <https://doi.org/10.1108/17506181011081541>
19. Borissova V, Stancheva S, Todorov T. Cultural heritage digitization and related intellectual property management: an overview. *J Cult Herit Manag Sustain Dev*. 2018;8(2):130–148.
20. Vallejo D, Ramírez J. Gestión intercultural del conocimiento en proyectos de turismo rural sostenible. *Turismo Desarro Local*. 2021;14(27):99–118.