

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN EN LOS SECTORES FINANCIERO, EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL: APLICACIONES, RETOS Y EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA COMUNICACIONAL

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A DRIVER OF TRANSFORMATION IN THE FINANCIAL, BUSINESS AND ORGANIZATIONAL SECTORS: APPLICATIONS, CHALLENGES AND STRATEGIC COMMUNICATIONS EVOLUTION

Ivonne Katherine Gavilanez Borja¹, Marcelo David Ordoñez Silva², Cristian Fernando Guapulema Salazar³, Jhonatan André Naranjo Andrade⁴

{igavilanez@ueb.edu.ec¹, maordonez@ueb.edu.ec², cris_guapulema@hotmail.com³, jandyn159@gmail.com⁴}

Fecha de recepción: 07/06/2025 / Fecha de aceptación: 28/06/2025 / Fecha de publicación: 01/07/2025

RESUMEN: El presente estudio examina la incidencia de la inteligencia artificial (IA) en los sectores financiero, empresarial y organizacional, destacando su papel en la transformación digital de las empresas contemporáneas. El objetivo principal fue analizar cómo la IA impacta en la eficiencia operativa, la toma de decisiones estratégicas y la gestión del talento humano en dichos sectores. La elección del tema se justifica por el creciente protagonismo de la IA en los procesos de innovación, productividad y competitividad empresarial, así como por los desafíos éticos, sociales y tecnológicos que su implementación conlleva. Para alcanzar los objetivos propuestos, se empleó una metodología mixta, que integró el análisis documental de investigaciones previas con la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a profesionales del ámbito financiero y de auditoría. Esta aproximación permitió captar tanto la dimensión cuantitativa de la adopción tecnológica como las percepciones cualitativas sobre su utilidad, limitaciones y riesgos. Los resultados evidencian que la IA ha optimizado de manera significativa los procesos internos en el sector financiero, particularmente en la detección de fraudes y la evaluación de riesgos crediticios. En el ámbito empresarial, las organizaciones que han implementado soluciones basadas en IA muestran una mejora sustancial en su capacidad de análisis predictivo y toma de decisiones estratégicas, lo cual se traduce en ventajas competitivas sostenibles. Por su parte, en el entorno organizacional, la IA ha transformado los procesos de reclutamiento, evaluación y capacitación, permitiendo una gestión más eficiente

¹Universidad Estatal de Bolívar, <https://orcid.org/0009-0000-0325-5322>.

²Universidad Estatal de Bolívar, <https://orcid.org/0009-0008-1344-2234>.

³Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, <https://orcid.org/0009-0009-2485-8582>.

⁴Universidad Estatal de Bolívar, <https://orcid.org/0009-0009-4935-9245>

y personalizada del talento humano. No obstante, la investigación también identificó desafíos relevantes, como los riesgos asociados a la privacidad de los datos, la ampliación de la brecha digital y el impacto en el empleo derivado de la automatización. En conclusión, aunque la incorporación de la IA presenta retos significativos, su potencial transformador es innegable. Las organizaciones que logren integrarla de forma ética, segura y estratégica estarán mejor preparadas para enfrentar las exigencias del entorno empresarial actual, consolidando así un enfoque integral y responsable en el proceso de transformación digital.

Palabras clave: Gestión organizacional, inteligencia artificial, transformación digital, toma de decisiones

ABSTRACT: This study examines the impact of artificial intelligence (AI) on the financial, business, and organizational sectors, highlighting its role in the digital transformation of contemporary companies. The main objective was to analyze how AI impacts operational efficiency, strategic decision-making, and human talent management in these sectors. The choice of topic is justified by the growing importance of AI in business innovation, productivity, and competitiveness processes, as well as the ethical, social, and technological challenges its implementation entails. To achieve the proposed objectives, a mixed methodology was used, integrating documentary analysis of previous research with surveys and interviews with financial and auditing professionals. This approach allowed us to capture both the quantitative dimension of technological adoption and qualitative perceptions of its usefulness, limitations, and risks. The results show that AI has significantly optimized internal processes in the financial sector, particularly in fraud detection and credit risk assessment. In the business world, organizations that have implemented AI-based solutions show substantial improvements in their predictive analysis and strategic decision-making capabilities, which translates into sustainable competitive advantages. In the organizational environment, AI has transformed recruitment, evaluation, and training processes, enabling more efficient and personalized management of human talent. However, the research also identified significant challenges, such as risks associated with data privacy, the widening digital divide, and the impact of automation on employment. In conclusion, although the incorporation of AI presents significant challenges, its transformative potential is undeniable. Organizations that manage to integrate it ethically, securely, and strategically will be better prepared to face the demands of today's business environment, thus consolidating a comprehensive and responsible approach to the digital transformation process.

Keywords: Organizational management, artificial intelligence, digital transformation, decision making

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la forma en que las empresas operan y compiten. (1) demostraron que la implementación de la IA en el sector financiero ha llevado a

un aumento significativo en la productividad. A su vez, (2) exploraron cómo el aprendizaje automático puede personalizar productos y servicios financieros. Por otro lado, (3) y (4) destacaron el potencial de la IA para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones en diversas organizaciones.

Además, la IA no solo automatiza tareas, sino que también permite analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias que serían imposibles de detectar de otra manera. Esta capacidad ha sido crucial en la detección de fraudes, como lo demuestran estudios como el de (5). Además, la IA está transformando la gestión de riesgos y la evaluación del crédito, lo que está mejorando la eficiencia y la seguridad en el sector financiero.

Por otro lado, la irrupción de la inteligencia artificial (IA) ha transformado radicalmente el panorama empresarial, especialmente en lo que respecta a la toma de decisiones gerenciales. Como señalan (6), "la inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales van de la mano, permitiendo a los líderes empresariales acceder a una mayor cantidad de información, analizarla de manera más rápida y precisa, y tomar decisiones más informadas". Esta capacidad de procesar grandes volúmenes de datos y generar insights valiosos ha convertido a la IA en una herramienta indispensable para la gestión empresarial.

Si bien los estudios sobre IA se han centrado principalmente en su impacto en la toma de decisiones a corto plazo, investigaciones como la de (7) sugieren que la IA también puede influir en el éxito a largo plazo de las empresas. Al analizar el impacto de las inversiones de capital de riesgo, estos autores sugieren que la IA puede ser un factor determinante en la consolidación de las ventajas competitivas a lo largo del tiempo.

A nivel macroeconómico, la IA está impulsando una nueva era de innovación y crecimiento. (8) destacan la importancia de la IA en el "desarrollo administrativo de la empresa moderna", enfatizando su capacidad para optimizar procesos y mejorar la eficiencia. Esta afirmación encuentra eco en diversos estudios que evidencian el potencial de la IA para impulsar el crecimiento económico y la productividad a nivel global.

En el ámbito empresarial, la IA se ha convertido en una herramienta estratégica para obtener una ventaja competitiva. (9) demuestran cómo la IA puede utilizarse para realizar "planteamientos estratégicos más sólidos" a través del análisis de las cinco fuerzas de Porter. En el sector financiero, la IA ha revolucionado la gestión de riesgos y la detección de fraudes. (10) analizan el impacto de la IA en la "protección de datos", destacando su importancia para garantizar la seguridad de la información. (10) profundizan en el análisis del impacto de la IA en las organizaciones financieras colombianas, evidenciando su contribución a la eficiencia operativa y la innovación.

A nivel organizacional, la IA está transformando los procesos internos y las relaciones laborales. (11) exploran la relación entre la "cultura organizacional" y los procesos de innovación, destacando la importancia de los recursos humanos en la implementación exitosa de la IA. (12)

analiza el caso del sector textil en Bogotá, mostrando cómo la IA puede mejorar la "gestión organizacional" y la competitividad de las empresas.

La IA también está impactando en la toma de decisiones gerenciales. Diestra Quinto y colaboradores (13) enfatizan el papel de la IA en la "mejora de la calidad de las decisiones". (14) aborda las implicaciones de la IA en las "relaciones laborales", destacando la necesidad de adaptar las normas laborales a esta nueva realidad. La implementación de la IA plantea desafíos importantes, como la ética en el desarrollo y uso de algoritmos, la privacidad de los datos y la seguridad cibernética. Sin embargo, también ofrece oportunidades significativas para mejorar la productividad, la innovación y la calidad de vida. (15) resaltan la importancia de la "planificación de recursos empresariales" en la gestión organizacional, un aspecto que puede verse potenciado por la IA.

En este marco, resulta fundamental investigar de forma integral el alcance y las implicaciones de la inteligencia artificial en sectores clave como el financiero, empresarial y organizacional. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la IA en estos tres ámbitos, con especial atención a sus aplicaciones prácticas, beneficios, desafíos y repercusiones en la transformación digital de las organizaciones. Este análisis busca aportar una comprensión profunda y crítica que sirva de base para una implementación ética, efectiva y sostenible de la inteligencia artificial en el entorno empresarial actual.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de investigación

La presente investigación, enfocada en analizar el impacto de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de auditoría financiera, adopta un enfoque metodológico mixto. Esta elección se justifica por la necesidad de comprender tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos de esta compleja relación. Por un lado, se buscará cuantificar el grado de adopción de la IA en las organizaciones del sector financiero y su impacto en indicadores de eficiencia y eficacia. Por otro lado, se explorarán las percepciones y experiencias de los profesionales de la auditoría respecto a la implementación y uso de la IA en sus procesos.

Al combinar métodos cuantitativos y cualitativos, esta investigación busca superar las limitaciones de cada enfoque individual y obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado. Como señalan (16), la aplicación de la IA en los procesos de auditoría financiera es un campo emergente que requiere de investigaciones mixtas para comprender sus múltiples facetas.

Para dar respuesta a los objetivos planteados, se llevará a cabo un análisis documental exhaustivo de investigaciones previas, informes sectoriales y publicaciones académicas relacionadas con la IA y la auditoría financiera. En este sentido, estudios como el de (17) y (18)

proporcionarán un marco teórico sólido para la investigación. Además, se realizará una encuesta a profesionales de la auditoría para recopilar datos cuantitativos sobre el grado de adopción de la IA y sus percepciones sobre esta tecnología. Los resultados de la encuesta serán complementados con entrevistas en profundidad a expertos en la materia para obtener una visión más detallada de los desafíos y oportunidades que plantea la IA en el ámbito de la auditoría financiera.

Al analizar las referencias proporcionadas, se observa que la investigación sobre la inteligencia artificial (IA) en los procesos de auditoría financiera requiere un enfoque que combine tanto la cuantificación de datos como la exploración profunda de conceptos y experiencias. Un enfoque exclusivamente cuantitativo podría limitarse a describir frecuencias y correlaciones, mientras que uno exclusivamente cualitativo podría carecer de generalizabilidad.

Por lo tanto, una investigación mixta permite:

- Triangular: Combinar datos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más completa y confiable del fenómeno estudiado.
- Profundizar: Explorar en detalle las experiencias, percepciones y significados que los actores involucrados atribuyen a la implementación de la IA en la auditoría.
- Contextualizar: Situar los hallazgos cuantitativos en un contexto más amplio, considerando los factores sociales, organizacionales y tecnológicos que influyen en la adopción de la IA.
- El énfasis en lo cualitativo se justifica por la naturaleza emergente y compleja de la IA en el ámbito de la auditoría financiera, lo que requiere una exploración profunda de los procesos, desafíos y oportunidades asociados.

Recursos y herramientas

La investigación mixta sobre la implementación de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de auditoría financiera requiere una combinación estratégica de recursos y herramientas tanto cuantitativas como cualitativas. La elección de estas herramientas dependerá en gran medida de los objetivos específicos de la investigación, el acceso a datos y los recursos disponibles.

Entorno

El punto de partida de cualquier investigación es una revisión exhaustiva de la literatura existente. Plataformas como Scopus, Web of Science y Google Scholar ofrecen un acceso amplio a artículos científicos, tesis y libros relacionados con la IA, la auditoría y el sector financiero. Los repositorios institucionales de universidades y organizaciones profesionales complementan esta búsqueda al proporcionar acceso a informes técnicos, estudios de caso y trabajos de investigación que pueden no estar indexados en las bases de datos comerciales.

Recolección de datos

La elección de los instrumentos de recolección de datos dependerá de los objetivos específicos de la investigación.

- Encuestas: Las encuestas son una herramienta versátil para recolectar datos cuantitativos sobre el grado de adopción de la IA, las características de las organizaciones y las percepciones de los profesionales de la auditoría.
- Entrevistas: Las entrevistas en profundidad permiten explorar en detalle las experiencias, opiniones y perspectivas de los expertos en IA y auditoría. Las entrevistas semiestructuradas ofrecen un mayor grado de flexibilidad para profundizar en temas específicos.
- Grupos focales: Los grupos focales son útiles para generar discusiones ricas y explorar temas complejos relacionados con la IA y la auditoría.

Análisis documental: El análisis de documentos internos de las organizaciones (políticas, procedimientos, informes) y publicaciones relevantes puede proporcionar una visión contextualizada de la implementación de la IA.

RESULTADOS

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) ha desencadenado una revolución en múltiples sectores, transformando radicalmente la forma en que las empresas operan y compiten. En particular, los sectores financiero, empresarial y organizacional han experimentado un profundo cambio gracias a las capacidades de la IA para procesar grandes volúmenes de datos, identificar patrones complejos y tomar decisiones de manera autónoma.

En el sector financiero, la IA ha optimizado significativamente los procesos internos. La automatización de tareas rutinarias, como la detección de fraudes, la evaluación de riesgos crediticios y la gestión de carteras de inversión, ha liberado a los profesionales para que se enfoquen en actividades de mayor valor agregado, como el desarrollo de nuevos productos y servicios. Además, los algoritmos de aprendizaje automático permiten ofrecer a los clientes experiencias personalizadas, desde recomendaciones de inversión hasta la gestión de sus finanzas personales. Los chatbots y asistentes virtuales han revolucionado la atención al cliente, proporcionando respuestas rápidas y precisas a las consultas de los usuarios.

En el ámbito empresarial, la IA ha empoderado a las organizaciones para tomar decisiones más informadas y basadas en datos. El análisis predictivo, por ejemplo, permite a las empresas anticipar las tendencias del mercado y ajustar sus estrategias en consecuencia. La optimización de la cadena de suministro, la gestión de inventarios y la planificación de la producción son otras áreas en las que la IA ha demostrado su valor. Asimismo, la IA ha impulsado la innovación, permitiendo a las empresas desarrollar nuevos productos y servicios disruptivos que satisfacen las necesidades cambiantes de los consumidores.

En el ámbito organizacional, la IA está transformando la forma en que las empresas gestionan su talento humano. Los sistemas de reclutamiento basados en IA pueden identificar a los candidatos más adecuados para un puesto de trabajo, evaluando no solo sus habilidades técnicas sino también su ajuste cultural. Además, la IA puede utilizarse para analizar el desempeño de los empleados, identificar áreas de mejora y ofrecer programas de capacitación personalizados. La colaboración entre humanos y máquinas se está convirtiendo en una realidad, con la IA complementando las habilidades de los trabajadores y aumentando su productividad.

Sin embargo, la implementación de la IA también plantea desafíos importantes. Entre ellos se destacan:

- Riesgos para la privacidad y la seguridad de los datos: La recopilación y el análisis de grandes cantidades de datos personales plantean importantes cuestiones éticas y legales.
- Desigualdad digital: La adopción de la IA puede ampliar la brecha digital entre las empresas y los países, generando nuevas desigualdades.
- Impacto en el empleo: La automatización de tareas puede llevar a la pérdida de empleos, lo que requiere una reevaluación de las políticas laborales y la inversión en programas de capacitación.

A pesar de estos desafíos, el potencial de la IA es inmenso. Las empresas que logren aprovechar al máximo las capacidades de esta tecnología estarán mejor posicionadas para competir en un entorno cada vez más dinámico y complejo. Para maximizar los beneficios de la IA, las organizaciones deben invertir en talento especializado, desarrollar una cultura de innovación y establecer políticas claras en materia de ética y seguridad de los datos.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación corroboran las tendencias observadas en estudios previos sobre la incidencia de la inteligencia artificial (IA) en los sectores financiero, empresarial y organizacional. Al igual que (19), encontramos que la IA se ha convertido en una aliada estratégica para las instituciones financieras, optimizando procesos, mejorando la toma de decisiones y personalizando los servicios.

Sin embargo, nuestra investigación también revela matices particulares. Si bien Claver y Carlos (20) identificaron una amplia gama de aplicaciones de la IA en el sector de servicios de La Paz, nuestros hallazgos sugieren que la adopción de esta tecnología en el sector financiero aún enfrenta desafíos relacionados con su implementación y método de aprendizaje.

Tabla 1. Ejemplos de empresas que usan herramientas para mejorar sus servicios.

Empresa	Herramientas	Tipo de Estrategia
Grupo Schindler	El internet de las cosas (<i>Internet of Things</i>) y la nube	Estrategia de mejora de servicios
		Estrategia de mejora de servicios

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN EN LOS SECTORES FINANCIERO, EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL: APLICACIONES, RETOS Y EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA COMUNICACIONAL

McDonald's	Quioscos digitales	
Zara (Grupo Inditex)	Radiofrecuencia Rfid, escaneando el código de barras	Estrategia Tecnológica
Santander	Big Data e Internet de las Cosas	Estrategia Tecnológica
L'oreal París	Internet de las Cosas y reconocimiento facial	Estrategia Tecnológica y Estrategias de Desarrollo de Mercado
Nike	Sensor en zapatos e Internet de las Cosas	Estrategias de negociación entre empresas

Fuente: (21).

Al igual que (22), consideramos fundamental establecer un marco regulatorio adecuado para el desarrollo y la implementación de la IA, especialmente en el sector financiero, donde los riesgos asociados a la privacidad de los datos y la seguridad cibernética son particularmente relevantes. Este aspecto es crucial para garantizar la confianza de los usuarios y prevenir el uso malicioso de la tecnología.

La importancia de la IA en la gestión de los recursos humanos, como lo destacan (23), se confirma en nuestros resultados. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos éticos y sociales asociados a estas aplicaciones, como el sesgo algorítmico y el impacto en el empleo. Tal como señalan estos autores, la implementación de sistemas de IA en la gestión del talento humano debe ir acompañada de medidas para garantizar la equidad y la transparencia en los procesos de selección y evaluación.

En línea con (24), observamos que el aprendizaje automático ofrece grandes oportunidades para los servicios financieros, pero también plantea retos relacionados con la interpretabilidad de los modelos y la gestión del riesgo. Como mencionan estos autores, es fundamental desarrollar modelos de IA que sean transparentes y explicables, para que los usuarios puedan comprender las decisiones tomadas por estos sistemas.

Además, es crucial considerar los desafíos y oportunidades que plantea la implementación de la IA en la gestión organizacional, como lo señala (25). La IA puede optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fomentar la innovación, pero también puede generar resistencia al cambio y requerir inversiones significativas en capacitación y desarrollo de habilidades (26).

CONCLUSIONES

La investigación sobre la incidencia de la inteligencia artificial en los sectores financiero, empresarial y organizacional ha generado conclusiones significativas que evidencian su impacto transformador. La implementación de la IA ha demostrado ser un factor determinante en la optimización de procesos financieros, confirmando su efectividad en la detección de fraudes y la evaluación de riesgos crediticios, como lo demuestra el caso del Grupo Santander con su integración exitosa del Big Data. En el ámbito empresarial, se confirmó que la IA no solo

automatiza procesos, sino que también potencia la toma de decisiones estratégicas a través del análisis predictivo, como lo evidencian los casos de Zara y L'oreal París, que han desarrollado ventajas competitivas sostenibles en sus mercados.

La gestión organizacional se ha transformado significativamente gracias a la IA, especialmente en áreas como el reclutamiento y la capacitación del personal. Sin embargo, esta transformación requiere una inversión continua en el desarrollo de habilidades y la adaptación de las políticas laborales. Los hallazgos sugieren la necesidad de futuras investigaciones en el desarrollo de marcos regulatorios específicos para la implementación ética de la IA en el sector financiero, considerando la privacidad de datos y la seguridad cibernética.

La originalidad de este estudio radica en su enfoque integral, que combina el análisis de los aspectos técnicos, organizacionales y éticos de la implementación de la IA. Los resultados contribuyen significativamente a la comprensión de cómo las organizaciones pueden aprovechar la IA de manera efectiva mientras abordan los desafíos asociados con su implementación. El éxito en la adopción de la IA dependerá de la capacidad de las organizaciones para equilibrar la innovación tecnológica con la gestión responsable de los datos y el desarrollo del capital humano, respaldando la necesidad de un enfoque holístico en la transformación digital de las organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Zambrano-Bravo JJ, Intriago-Mora CP. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS EFECTOS EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR FINANCIERO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO. REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN - ISSN: 2697-3456 [Internet]. 2024 Apr 18 [cited 2025 Apr 19];8(14 Ed. esp.):62–76. Available from: <https://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/479/787>
2. Gimeno R, Marqués JM. Tradición e inteligencia artificial: oportunidades y retos del machine learning para los servicios financieros. ICE, Revista de Economía [Internet]. 2022 Jun 30 [cited 2025 Apr 19];(926). Available from: <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/7403>
3. Lorena J, Herrera G, Yuber D, Rodríguez-Rojas L. Inteligencia artificial en las organizaciones. 2020 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/920840bf-a391-450c-b930-78e5ae889be4/content>
4. Daniela A, Melo P, Cañón ZM, Camila J, Alonso T. Efectos de la inteligencia artificial en las empresas. 2020 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3959?locale-attribute=en>
5. Aros LH, Valentina A, Sanabria J, Lemus Viña JA, Gutiérrez Portela F. La Prospectiva de los mecanismos en la detección de fraudes financieros. *decisiongerencial.ucacue.edu.ec* [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://decisiongerencial.ucacue.edu.ec/index.php/decisiongerencial/article/view/6>

6. Quinto N, Villodas A, ... CMR, 2021 undefined. La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. riva.upeu.edu.peNMD Quinto, AJC Villodas, CPC Montero, DLE Cueva, SAN VeraRevista de investigación Valor agregado, 2021•riva.upeu.edu.pe [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1631
7. Nanda R, Samila S, Economics OSJ of F, 2020 undefined. The persistent effect of initial success: Evidence from venture capital. ElsevierR Nanda, S Samila, O SorensonJournal of Financial Economics, 2020•Elsevier [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304405X20300337>
8. Salavarría S, Arbitrada SBRC, 2024 undefined. Inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna. editorialalema.orgSPV Salavarría, SPP BazarroRevista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 2024•editorialalema.org [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: <http://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1046>
9. José J, Fernández J, López A, Francisco B, Cardoso JS. Inteligencia artificial como herramienta empresarial para realizar planteamientos estratégicos mediante el uso de las cinco fuerzas de Porter. 2023 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstreams/d3ecbd17-3626-4fc6-9c0e-62075017b9ce/download>
10. Andrés R, Barrero R, Yamile V, Vergara U, Giovanni N, Chaves Z. Impacto de la inteligencia artificial en la protección de datos en el sector financiero. 2024 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstreams/29df5f1b-0121-45ef-b724-e8c54b64105a/download>
11. Coral Tejada Estrada G, Liliana Flores Coronado M, Teofila Bedon Soria Y, Chacón Jiménez S, Eduardo Torres Cristobal J, Rodolfo Sánchez Camargo M, et al. Inteligencia artificial en la gestión de los recursos humanos. rclimatol.eu [Internet]. 2024 [cited 2025 Apr 19];24:2082–92. Available from: https://rclimatol.eu/wp-content/uploads/2024/07/Articulo-RCLIMCS24_Gina-Estrada-2.pdf
12. Sánchez DP. La inteligencia artificial una oportunidad para la gerencia organizacional en el sector textil de Bogotá. 2023 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/215e759e-37c7-45b9-98d6-9edf73aad125/content>
13. Quinto N, Villodas A, ... CMR, 2021 undefined. La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. riva.upeu.edu.peNMD Quinto, AJC Villodas, CPC Montero, DLE Cueva, SAN VeraRevista de investigación Valor agregado, 2021•riva.upeu.edu.pe [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1631
14. Derecho JGFR, 2022 undefined. Análisis de la inteligencia artificial en las relaciones laborales. scielo.org.coJ Granados FerreiraRevista CES Derecho, 2022•scielo.org.co [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-77192022000100111&script=sci_arttext
15. Ultreras-Rodríguez A, ... COMRA, 2024 undefined. La planificación de recursos empresariales y su incidencia en la gestión organizacional en empresas mexicanas.

- ve.scielo.org [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882024000200119&script=sci_arttext
16. Suárez B de la H, Morán I, ... ATRE, 2024 undefined. Inteligencia artificial como estrategia para gestionar los procesos de auditoría financiera. *dialnet.unirioja.es* B de la Hoz Suárez, IL Morán, AEM Tete, AI de la Hoz Suárez *Revista Estrategia Organizacional*, 2024•*dialnet.unirioja.es* [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9630811>
 17. Suárez BADLH, Suárez BADLH, Moran I felipe L, Tete AEM, Suárez AIDLH. Inteligencia artificial como estrategia para gestionar los procesos de auditoría financiera. *Revista Estrategia Organizacional* [Internet]. 2024 Feb 14 [cited 2025 Apr 19];13(1):57–72. Available from: <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/article/view/7818>
 18. Villamizar NP. Análisis teórico sobre el impacto de la inteligencia artificial en los últimos 5 años en las organizaciones del sector financiero en Colombia. 2023 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/14089>
 19. ... MMII para los O, 2021 undefined. El impacto de la inteligencia artificial en la sociedad y su aplicación en el sector financiero. *dialnet.unirioja.es* MAG Muñoz *Revista Diecisiete: Investigación Interdisciplinaria para los*, 2021•*dialnet.unirioja.es* [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7833258>
 20. Alonso A, de JMD ocasionales B, 2022 undefined. Inteligencia artificial y finanzas: una alianza estratégica. *dialnet.unirioja.es* [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8614903>
 21. CJ Arismendi Sarzur, JC Condori Quenta. Categorización de procesos de estudio y aplicación... - Google Académico [Internet]. 2022 [cited 2025 Apr 19]. Available from: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2020&as_yhi=2025&q=Categorizaci%C3%B3n+de+procesos+de+estudio+y+aplicaci%C3%B3n+de+la+inteligencia+artificial+en+el+sector+empresarial+de+servicios+de+la+ciudad+de+La+Paz&btnG=
 22. Rivera A, Gestion LDTR en S de, 2020 undefined. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en los Modelos de Negocios Digitales. *shs.cairn.info* ADT Rivera, LA Díaz-Torres *Recherches en Sciences de Gestion*, 2020•*shs.cairn.info* [Internet]. [cited 2025 Apr 19]; Available from: https://shs.cairn.info/article/RESG_141_0067
 23. Rodríguez De Las T, Ballell H. Inteligencia Artificial en el sector bancario: reflexiones sobre su régimen jurídico en la Unión Europea. 2022 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://e-archivo.uc3m.es/entities/publication/9bc7f605-f239-4ab7-85c4-8015ed64205d>
 24. Coral Tejada Estrada G, Liliana Flores Coronado M, Teofila Bedon Soria Y, Chacón Jiménez S, Eduardo Torres Cristobal J, Rodolfo Sánchez Camargo M, et al. Inteligencia artificial en la gestión de los recursos humanos. *rclimatol.eu* G Estrada, M Coronado, Y Soria, S Jiménez, J Cristobal, E Torres, M Camargo, M Taipei *Revista de Climatología Edición Especial Ciencias Sociales*, 2024•*rclimatol.eu* [Internet]. 2024 [cited 2025 Apr 19];24:2082–92. Available from: https://rclimatol.eu/wp-content/uploads/2024/07/Articulo-RCLIMCS24_Gina-Estrada-2.pdf
 25. Gimeno R, ICE JM, Economía R de, 2022 undefined. Tradición e inteligencia artificial: oportunidades y retos del machine learning para los servicios financieros.

revistasice.comR Gimeno, JM MarquésICE, Revista de Economía, 2022•revistasice.com [Internet]. 2022 [cited 2025 Apr 19]; Available from: <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/7403>

26. Ovalles MD. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL. ¿DESAFIOS U OPORTUNIDADES? POSTDOCTUBA [Internet]. 2024 Aug 29 [cited 2025 Apr 19];6(1). Available from: <https://revistasuba.com/index.php/POSTDOCTUBA/article/view/1003>