

EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EN ECUADOR, ANALISIS EMPRESARIAL PARA LA CONSOLIDACION DE PYMES Y SU IMPACTO SOCIOECONOMICO

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION IN ECUADOR, BUSINESS ANALYSIS FOR THE CONSOLIDATION OF SMES AND ITS SOCIOECONOMIC IMPACT

María Belén Bravo Avalos¹, Gabriela Cecilia Quirola Quizhpi², María Fernanda Miranda Salazar³, Ana Julia Vinueza Salinas⁴

{belen_b33@hotmail.com¹, gabriela.quirola@esepoch.edu.ec², maria.mirandas@esepoch.edu.ec³, ana.vinueza@esepoch.edu.ec⁴}

Fecha de recepción: 1 de mayo de 2024 / Fecha de aceptación: 10 de julio de 2024 / Fecha de publicación: 14 de julio de 2024

RESUMEN: El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de realizar un análisis empresarial en Ecuador para la consolidación de pymes. Para dar respuesta al objetivo planteado se centra en un diseño metodológico de tipo documental a través de un análisis descriptivo del emprendimiento desde una perspectiva global sectorial y local; parte de su epistemología hasta su impacto en la economía, las variantes de empresas que se impulsan fruto del emprendimiento e incorporación de la innovación, así como el análisis del impacto de la política pública relacionado con los resultados del Global Entrepreneurship Monitor de los años 2019, 2020, 2021. La determinación del escenario actual a través del análisis de ecosistemas empresariales para el caso ecuatoriano define el punto de partida para la consolidación de proyectos empresariales nacientes, negocios nuevos y aporte fundamental para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa.

Palabras clave: Pymes, innovación, emprendimiento

ABSTRACT: This research work was carried out with the objective of carrying out a business analysis in Ecuador for the consolidation of SMEs. To respond to the stated objective, it focuses on a documentary-type methodological design through a descriptive analysis of entrepreneurship from a global sectoral and local perspective; part of its epistemology to its impact on the economy, the variants of companies that are promoted as a result of entrepreneurship and incorporation of innovation, as well as the analysis of the impact of

¹Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Chimborazo, <https://orcid.org/0000-0002-5999-4690>

²Escuela Superior Politécnica del Chimborazo: Riobamba, Chimborazo, <https://orcid.org/0000-0001-9767-5730>

³Escuela Superior Politécnica del Chimborazo: Riobamba, Chimborazo, <https://orcid.org/0000-0001-5356-8503>

⁴Escuela Superior Politécnica del Chimborazo: Riobamba, Chimborazo, <https://orcid.org/0000-0001-7833-8499>

public policy related to the results of the Global Entrepreneurship Monitor for the years 2019, 2020, 2021. The determination of the current scenario through the analysis of business ecosystems for the Ecuadorian case defines the starting point for the consolidation of nascent business projects, new businesses and a fundamental contribution to the development of small and medium-sized businesses.

Keywords: SME, innovation, entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se ha priorizado como línea de investigación el análisis empresarial por su relevante contribución al empleo y desarrollo del país.

Partiendo de la conceptualización de emprendimiento desde su etimología el término emprendedor proviene de la palabra castellana emprender, del latín Apprehendere; Determinarse a tratar y hacer alguna cosa ardua y dificultosa: como una facción militar, una conquista, etc. (1).

Según la corriente económica podemos ver al emprendimiento como un proceso de combinaciones de productos, servicios y procesos que se convierten en un referente de cambio económico a través del aprovechamiento de oportunidades y la innovación (2).

El emprendimiento en el Ecuador basa su accionar mayormente en negocios familiares que pasan a ser la identificación de la familia en muchos casos, su carta de presentación radica en la elaboración y comercializan de bienes. Se establece al emprendimiento como un mecanismo para convertir el conocimiento en un factor económicamente rentable; siendo un determinante relevante para el desarrollo económico a través de la transformación de retos en oportunidades, competitividad, cambio tecnológico e innovación.

Un emprendedor siempre busca la manera de innovar y sobresalir entre la competencia, creando oportunidades para que las empresas se vuelvan más innovadoras y enfrentando presiones externas (3).

En estudios más recientes a partir de 1999 el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) examina al emprendimiento desde la generación de una idea, las acciones para su ejecución, evaluación, consolidación en el mismo y valoración cuando sobrevive más de tres años y medio en el mercado.

Emprendimiento en la economía: Pensando en el crecimiento económico según lo señalan Gong y Killer en el 2003, para el caso de un país rico el crecimiento se encuentra en función de la producción vinculado al desarrollo tecnológico, mientras que para el caso de países que poseen gran cantidad de recursos no explotados el crecimiento se encuentra en función a la movilización de los mismos generando especialización en imitación tecnológica desarrollada en cualquier otro país.

El autor (4) indica que “La experta y directora del Global Entrepreneurship Monitor “GEM” de Ecuador menciona a EXPRESO que un sondeo realizado con emprendedores que habían logrado sostener sus negocios durante los meses más duros de la pandemia y después de pandemia se nos hizo fácil manejar temas de ventas online y un poco de marketing digital, comentaron que siguieron prácticas tales como”.

Aumentar esfuerzos de marketing (61.1%)

Ofrecer nuevos productos/servicios (57.5%)

Ventas online (51.3%)

Teletrabajo (46.9%)

Tipos de empresas en el entorno del emprendimiento: Empresa de Base Tecnológica (EBT); aquellas que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos científicos o tecnológicos para la generación de nuevos productos, procesos o servicios (5).

Start Up; constituyen las empresas que están en su etapa de introducción en el mercado, creativas con diferenciación enmarcadas en la innovación y desarrollo tecnológico. Este tipo de empresas constituyen un apoyo económico para la creación de fuentes de trabajo especializadas, enmarcan su gestión en dar solución a procesos complicados a través de la innovación. Esta nomenclatura de empresa se da únicamente a este tipo de empresas en su fase de introducción, cuando estas se consolidan y llegan a la fase de crecimiento y madurez dejan de ser consideradas Start Up (6).

Spin Off; Se define a este tipo de empresa como la conformación de una empresa a partir de la oportunidad percibida por su empresa matriz, su conformación nace de un equipo de trabajo a partir de la empresa base; enfocándose ampliamente en explotar las oportunidades conseguidas a partir de los resultados desarrollados u obtenidos. Una subclase de las empresas Spin Off son las desarrolladas a partir de la asesoría universitaria brindada por profesores investigadores, personal técnico y de servicios, así como las promovidas por los estudiantes como resultados de la ejecución de sus proyectos finales de carrera, denominándose en este sentido a este tipo de empresas Spin Off Universitaria definidas como el tipo de empresas creadas para explotar parte de la propiedad intelectual generada en una institución de educación superior (6).

A partir de los procesos de evaluación implementados en Ecuador por el CEAACES desde el 2013 en las instituciones de educación superior (IES), se determina como premisa fundamental el mejoramiento de la calidad de la educación superior, identificando componentes primordiales que se involucran en la perspectiva actual y futura para el desarrollo científico, humanístico y tecnológico vinculado al emprendimiento.

En la actualidad, este sector empresarial se ha visto fuertemente afectado luego de la crisis sanitaria, social y económica provocada por la pandemia del COVID-19 en todo el mundo, donde el confinamiento de la sociedad durante el año 2020 genero la paralización de la mayoría de las actividades económicas del mundo, afectando tanto la oferta como la demanda, generando

pérdidas importantes de capitales y restricciones en la liquidez del entorno familiar y empresarial (4) .

El estudio, elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) identifica como los rubros más afectados el comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; los hoteles y restaurantes; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; y las manufacturas. El organismo estima que más de 2,7 millones de empresas formales en la región tendrían que cerrar.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) define las MIPYMES como “el conjunto de micro, pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo con su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas” (7).

Por su parte, (8) señalan que éstas no son más que organizaciones mercantiles, industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otro índole, dedicadas a la comercialización de bienes y/o servicios y cuyos ingresos son de tipo moderado pero que generan rentabilidad y que son clasificadas en cada región dependiendo de diversos criterios como el número de trabajadores, volumen de ventas o producción, el porcentaje de la inversión en activos, el tamaño del mercado en el que se desarrollan, el valor del capital invertido, entre otros.

Influencia de los emprendedores en el desarrollo económico.

¿Por qué fracasan los emprendimientos de los ecuatorianos? Las claves para comprender por qué el 85% o más de los emprendimientos de los ecuatorianos no llega a los 3 años de vida son las siguientes (9).

Falta de conocimientos en Marketing Digital.

Falta de habilidades en innovación de procesos.

Demasiado peso a las ideas y no al proyecto en sí.

Falta de conocimiento del mercado o público objetivo al que se dirigen.

No saben delegar o buscar talentos multidisciplinarios.

Toman decisiones de forma emocional y no de forma técnica que es lo correcto.

Según el autor (9) nos hace referencia que sólo con un decidido esfuerzo encaminado a gestionar la calidad en toda la organización puede reforzar su eficacia competitiva. Si así se hace, la empresa obtiene un alto rendimiento, pues la calidad se refleja en las ventas de los productos y el mantenimiento de una clientela fiel a la empresa, lo que provoca, también, satisfacción a los empleados y a los accionistas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se enfoca en el estudio del sector empresarial ecuatoriano, por su capacidad de generar empleo e ingresos contribuyendo al aparato productivo nacional y dinamizando la actividad económica. El presente estudio muestra un análisis bibliográfico, exploratorio y descriptivo en base a datos del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador –2020 y Global Report 2019-2020; descripciones de estudios a nivel mundial, regional y local, perspectivas de alta relevancia que brindan un enfoque integral del Ecuador en el contexto mundial. La investigación también se orienta en el “impacto del COVID 19 en el sector empresarial ecuatoriano” lo más ajustadas al propósito del tema, con contenido oportuno y relevante.

En referencia al reporte GEM Ecuador 2020, los resultados obtenidos son desarrollados a través de la encuesta de población adulta (APS) que se aplica a 2,120 individuos cuyas edades están comprendidas entre los 18 y 93 años. La muestra se construye con representatividad nacional a partir de un muestreo estratificado auto representativo, toma en consideración el área de residencia (urbana o rural), el género y la edad de la población de referencia. Para la construcción del marco muestral se divide la población en 7 dominios construidos en base a la última información demográfica proyectada a partir del Censo de Población y Vivienda 2010 (10). El Global Report 2021 –2022 fundamenta sus resultados en base a 64 economías mundiales, a través de la encuesta de población adulta (APS) (entre los 18 y 64 años) y 65 economías que desarrollaron la encuesta nacional de expertos (NES); los países encuestados en el 2016 representan el 69,2% de la población mundial y el 84,9% del PIB mundial (11).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Estos resultados se basan en el estudio del Emprendimiento e innovación del sector empresarial ecuatoriano para la consolidación de pymes, en los periodos 2020-2022, con impacto del COVID 19. Para la obtención de resultados tomamos datos del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador –2020 y Global Report 2019-2020; descripciones de estudios del emprendimiento e innovación en Ecuador.

El emprendimiento en Ecuador: Es una de las particularidades que instaura el desarrollo, la innovación y el progreso de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el primordial pilar (12). En el país hay alrededor de 140.000 empresas activas, de las cuales 24% corresponden al sector comercial. El segundo sector con mayor número de empresas es el de actividades profesionales, científicas y técnicas. Según un informe de la Superintendencia de Compañías en 2020 se constituyeron 10.941 compañías, en 2021 un total de 15.714 empresas con un crecimiento de 44% en comparación con 2020 y en el año 2022 se crearon 19.601 empresas, es decir, 19% más que en el año 2021. En 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%. El cambio en 2019 se da principalmente porque hay más personas, emprendedoras nacientes, tomando acciones para poner en marcha un negocio, que aún no está en funcionamiento.

En esta edición se incorporaron 4 motivos, por los cuales las personas emprenden. Uno es porque observaron escasez en el mercado laboral. Segundo, están vinculados a una empresa familiar. Tercero, desean incrementar sus ingresos. El cuarto es porque persiguen un fin o propósito social.

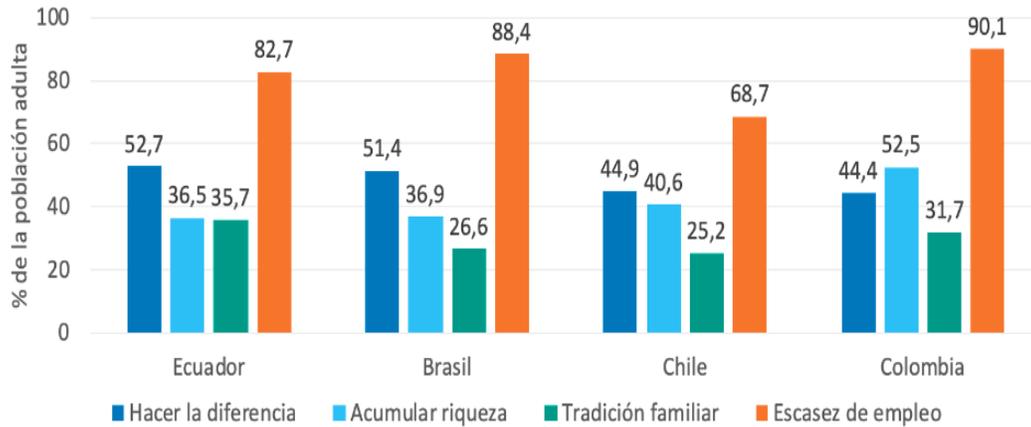


Gráfico 1: Emprendimiento por motivación

Fuente: (13)

EMPREDIMIENTO POR NECESIDAD

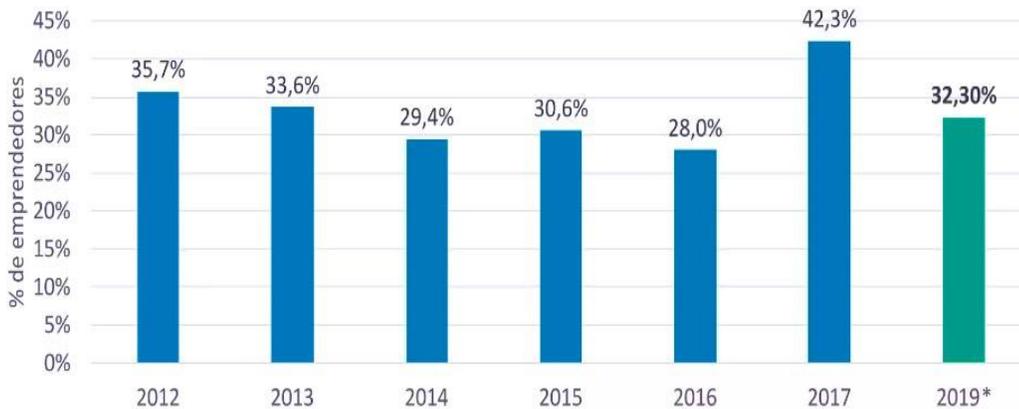


Gráfico 2: Emprendimiento por necesidad

Fuente: (13)

La Tasa Efectiva Anual (TEA) es la tasa efectivamente pagada o cobrada en una inversión, préstamo u otro producto financiero.

TEA EN LA REGIÓN

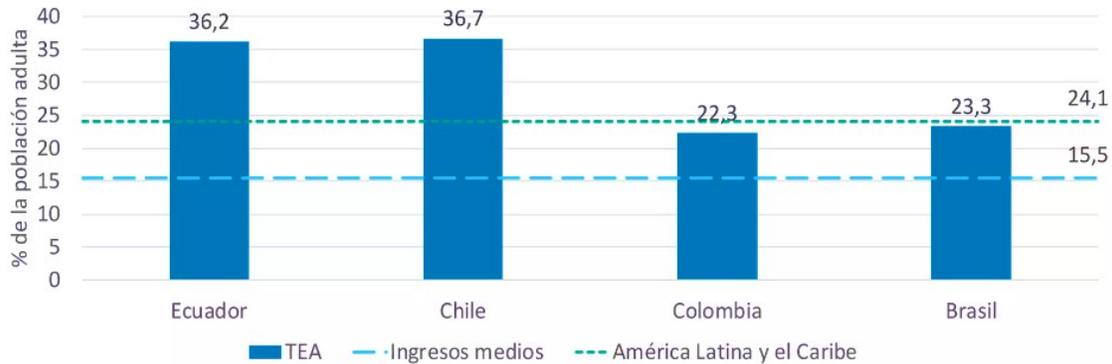


Gráfico 3: Tasa Efectiva Anual

Fuente: (13)

Estos datos reflejan con claridad que al año 2019 la economía ecuatoriana con precios de petróleo deficientes mantuvo indicadores de la TEA altos referente a la región y a las economías basadas en eficiencia, más esta no representa mayor importancia por cuanto los emprendimientos motivados por necesidad crecieron vorazmente lo cual no es óptimo, es claro delimitar que la falta de políticas, programas de gobierno, nivel de educación, práctica empresarial, transferencia tecnológica y demás factores exógenos no fueron impulsados para la delimitación de oportunidades para consolidar escenarios con mayor fortaleza para el emprendimiento. El valor estimado de 2022 comparado con 2019 nos muestra una variación de 3,0%; lo que nos indica que, si se mantiene la apertura económica, en 2022 ya se puede hablar de una recuperación de las ventas privadas en el Ecuador.

Evolución Ventas Privadas Internas Ecuador

Millones de USD

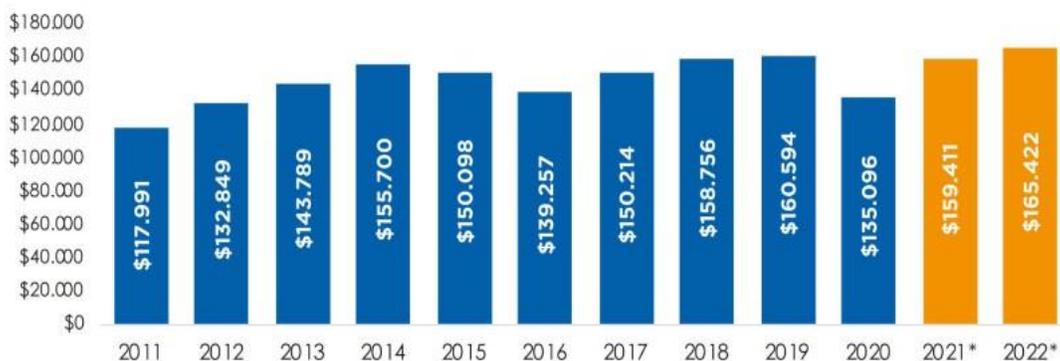


Gráfico 4: Evolución Ventas privadas Internas Ecuador

Fuente: (14)



Gráfico 5: Tasa de crecimiento de las ventas internas privadas del Ecuador

Fuente: (15)

Según, las previsiones del Banco Central del Ecuador (BCE), publicadas en diciembre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) al cierre de 2021 alcanzara una variación de 3,5% con relación al 2020 y para 2022 se espera una variación interanual de 2,5% con respecto a 2021.

Según las estimaciones del BCE, el sector que registrará mayor crecimiento en 2022 será Refinación de Petróleo, este comportamiento se dará principalmente por la recuperación del precio del petróleo y la estabilidad en la demanda del crudo. El sector de Alojamiento y servicio de comidas fue uno de los más golpeados en la pandemia, para el cierre de 2021, el BCE prevé una recuperación de 3,1% y para 2022 de 2,1%.

SECTOR



Gráfico 6: Sector con mayor crecimiento

Fuente: (10)

Innovación en Ecuador

Ni mejor ni peor. Ecuador se estanca en el Índice Global de Innovación elaborado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), la Universidad de Cornell y la escuela de

negocios Insead. En la edición 2020, Ecuador ocupa el puesto 99 entre 133 países, el mismo puesto que en la edición del año pasado.

El resultado del estudio ubicó a Ecuador entre los 6 países en peores condiciones relacionadas con la innovación en América Latina y lo situó en el puesto 91 a nivel mundial.

De acuerdo con el informe de la Ompi, la pandemia mundial dejó su huella en el panorama mundial de la innovación. Afectó a sectores como transporte, viaje y turismo por una caída de la demanda, lo cual también implicó un recorte en gastos de innovación.

Tabla 1: Proyecciones de crecimiento 2021-2022

América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2021-2022		
	Crecimiento del PIB	
	2021	2022
América Latina y el Caribe	5.9	2.9
América del Sur	5.9	2.6
Argentina	7.5	2.7
Bolivia (Estado Plurinacional de)	5.1	3.5
Brasil	5.2	2.2
Chile	9.2	3.2
Colombia	7.5	3.8
Ecuador	3.0	2.6
Paraguay	4.1	4.0
Perú	10.6	4.4
Uruguay	4.1	3.2
Venezuela (República Bolivariana de)	-4.0	1.0

Fuente: (16)

Para este indicador, La Universidad de Cornell, INSEAD y la OMPI proporciona datos para Ecuador desde 2011 a 2022. El valor medio para Ecuador durante ese período fue de 26.99 puntos con un mínimo de 20.3 puntos en 2022 y un máximo de 32.8 puntos en 2013.

Valores recientes

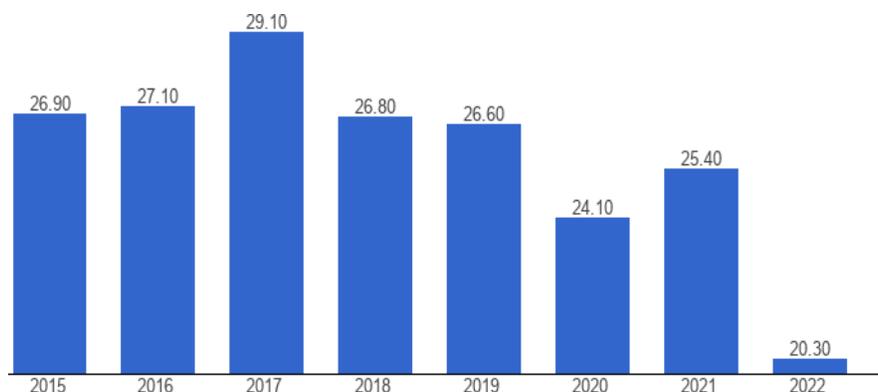


Gráfico 7: Índice de Innovaciones

Fuente: (17)

Serie histórica más larga

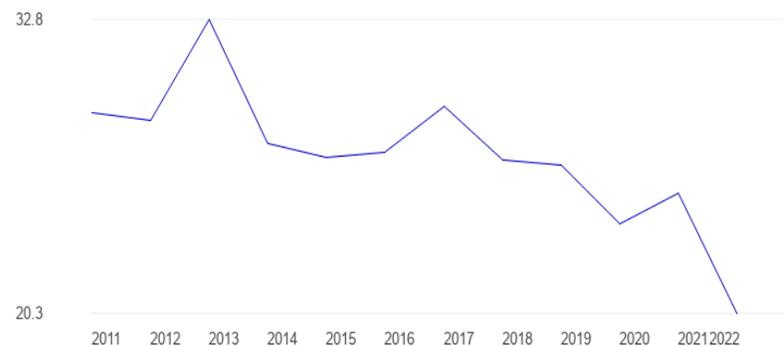


Gráfico 8: serie histórica más larga

Fuente: (17)

Las causas principales que llevaron al fracaso del sector empresarial están relacionadas con aspectos financieros, con la gestión, con el empresario, con el proyecto, administración entre otras, las cuales reflejaron problemas internos que presentaron complicaciones con la liquidez, pagos de obligaciones, falta de experiencia profesional y ausencia de un plan de negocio realista. Estos problemas provocaron factores desencadenantes del fracaso de las pymes como reducción del PIB, deficiencia en la innovación, incremento de la dependencia de las grandes empresas, desempleo, afecciones en las relaciones laborales (18).

Para la Cámara de Industrias y Producción (CIP), la situación económica es complicada y salir de este escollo requiere la adopción de políticas que ataquen el déficit fiscal e incentiven la competitividad (19).

CONCLUSIONES

El sector empresarial ecuatoriano ha experimentado un crecimiento significativo en los periodos comprendidos entre 2021-2022 gracias a la promoción del emprendimiento y la innovación. Durante este tiempo, se han observado diversos avances en términos de la creación de nuevas empresas y la implementación de ideas innovadoras en el mercado.

Uno de los factores clave que ha contribuido al crecimiento del sector ha sido el impulso de políticas y programas gubernamentales orientados a fomentar el espíritu emprendedor y brindar apoyo a las microempresas. Estas iniciativas han incluido la simplificación de trámites burocráticos, la creación de fondos de financiamiento y la implementación de capacitaciones y asesorías para emprendedores.

Asimismo, la tecnología ha desempeñado un papel fundamental en la innovación del sector empresarial. El acceso a Internet y el uso de herramientas digitales han permitido a las microempresas ecuatorianas ampliar su alcance y mejorar sus procesos internos. La adopción de

estrategias de comercio electrónico, marketing digital y gestión empresarial ha impulsado la competitividad y la eficiencia de estas empresas.

No obstante, a pesar de los avances realizados, el sector empresarial ecuatoriano aún enfrenta desafíos significativos. Entre ellos se encuentran la falta de acceso a financiamiento adecuado, la falta de capacitación empresarial y la competencia desigual con empresas más grandes. Estos desafíos deben abordarse de manera integral para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Española RA. Los emprendedores de la zona 3 del Ecuador. [Online]; 1932. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8489014>.
2. Salinas S, Machado O, Ordoñez D, Aquino I. Políticas del Estado ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento. YACHANA. 2014; vol 1(num 1).
3. González F, Armesto Piña , Lago , Sanchez P. Impacto económico del COVID19 en una economía regional. El caso del confinamiento para Galicia. Informe de Conxuntura Socioeconómica de Galicia. Munich Personal RePec Archive. 2020; 1(1).
4. A B. Empresas de Base Tecnológica. [Online]; 2020. Disponible en: <https://www.um.es/web/otri/contenido/empresas-de-base-%20tecnologica#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20las%20EBT&text=Se%20denominan%20Empresas%20de%20Base,nuevos%20productos%2C%20procesos%20o%20servici%20os>.
5. Shane S. Foro Ejecutivo : Transferencia de tecnología universitaria a empresas emprendedoras. ELSEVIER. 2022; Volumen 17(Número 6).
6. Rosario JBMD. Análisis de las tasas activas de las Pymes del sector comercial de la Ciudad de Guayaquil 2014-2019. [Online].; 2020. Disponible en: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/4f05f413-64d2-48c0-9b06-4f5e5df238b1>
7. Lesmes Velasquez C, Rodriguez Bevanides K. La trascendencia de las pymes en el mundo de la cultura organizacional. [Online].; 2019. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/21286?show=full>
8. Cantos M CBCJ. Artículo de emprendimiento e innovacion en tiempos de covid-19. [Online].; 2020. Disponible en: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/293/517>.
9. Global Entrepreneurship Monitor. [Online].; 2020. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50484>.
10. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. [Online].; 2021. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50484>.
11. Marulanda Montoya A, Correa Calle G, Mejía Mejía F. Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Escuela de Administración de Negocios. 2009;(66).
12. Lasio V, Amaya A, Zambrano J, Ordeñana. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. [Online].; 2019. Disponible en: https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf.

13. Exterior DdEyc. COMEX. [Online].; 2013. Disponible en: <https://www.produccion.gob.ec/comex/>.
14. CCQ DdEyCEdl. [Online]; 2020. Disponible en: <https://online.ccq.ec/observatorio/>.
15. CEPAL. Innovación en Ecuador. [Online]; 2021. Disponible en: https://twitter.com/cepal_onu/status/1433882536007061508?ref_src=twsrc%5Etfw%207Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1433882536007061508%7Ctwgr%5E6e7%20d685ed9358839c72dcb1c3fe5457ffb8fd2e9%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=http%3A%2
16. Global Economy. Índice de Innovación. [Online]; 2022. Disponible en: [https://es.theglobaleconomy.com/Ecuador/GII_Index/#:~:text=%C3%8Dndice%20de%20i%20nnovaciones%20\(0%2D100\)&text=El%20valor%20medio%20para%20Ecuador,de%2032.8%20puntos%20en%202013.&text=Definici%C3%B3n%3A%20The%20Global%20Innovation%20Index,the%20Innovation%20](https://es.theglobaleconomy.com/Ecuador/GII_Index/#:~:text=%C3%8Dndice%20de%20i%20nnovaciones%20(0%2D100)&text=El%20valor%20medio%20para%20Ecuador,de%2032.8%20puntos%20en%202013.&text=Definici%C3%B3n%3A%20The%20Global%20Innovation%20Index,the%20Innovation%20)
17. Ekos. 22. Ekos negocios(2018). Cómo está el Ecuador cuando hablamos de innovación. Obtenido de: <https://ekosnegocios.com/articulo/analisis-como-esta-ecuador-cuando-hablamos-de-innovacion>. [Online].; 2018. Disponible en: <https://ekosnegocios.com/articulo/analisis-como-esta-ecuador-cuando-hablamos-de-innovacion>
18. S A. Propuesta reactivación económica en Ecuador. [Online]; 2017. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/propuestasreactivacion-economia-ecuadorempresarios.html><https://www.elcomercio.com/actualidad/propuestas->