

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL BANANO EN EL ECUADOR PARA DETERMINAR EL CRECIMIENTO PRODUCTIVO EN EL PERIODO 2017-2022

ECONOMIC ANALYSIS OF BANANA IN ECUADOR TO DETERMINE PRODUCTIVE GROWTH IN THE PERIOD 2017-2022

Rudy Ariel Zambrano Cedeño¹, Kevin Gallardo²

{rudy.zambrano@esPOCH.edu.ec, kevinj.gallardo@esPOCH.edu.ec}

Fecha de recepción: 27 de marzo de 2022

/ Fecha de aceptación: 30 de mayo de 2022

/ Fecha de publicación: 30 de junio de 2022

RESUMEN: El cultivo de banano ecuatoriano es uno de los mayores factores económicos para el desarrollo del país, por su producción y comercialización a nivel mundial. El sector bananero tiene un gran aporte al PIB debido a que representa el 2% del PIB general y el 35% del PIB agrícola. Pero, la producción del banano es uno de los productos que ha sufrido considerables cambios en los últimos años por diferentes factores. Por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis del crecimiento económico y productivo del banano en el Ecuador en el periodo 2017-2022. La investigación aplica una metodología descriptiva no experimental y de enfoque mixto a través de técnica de investigación como la revisión bibliográfica. Los resultados obtenidos indican que Ecuador se mantuvo durante muchos años líder mundial en la producción bananera, logrando crecer su volumen de exportación de 1 millón a 3.6 millones de Tm, en 218 000 hectáreas, teniendo una producción de al menos de 6 millones de toneladas con un promedio de 1600 a 2200 cajas de banano por hectáreas. La producción del banano en el Ecuador se encuentra entre 6 023.390 a 6 583.477 toneladas en los últimos 6 años con un rendimiento de 35.9 a 40.3 Tm/ha. Con una producción vendida de 5 917.569 a 6 513.549 toneladas alcanzando ingresos económicos de 2 mil millones a 3.668 millones de dólares. Teniendo un precio de 6,25 a 6,40 dólares por caja en los últimos años.

Palabras clave: Toneladas, producción, PIB, factores, desarrollo, metodología.

ABSTRACT: The Ecuadorian banana crop is one of the major economic factors for the country's development, due to its production and commercialization worldwide. The banana sector has a great contribution to the GDP because it represents 2% of the general GDP and 35% of the agricultural GDP. However, banana production is one of the products that has undergone considerable changes in recent years due to different factors. Therefore, the present work aims to conduct an analysis of the economic and productive growth of banana

¹ Investigador independiente.

² Investigador independiente.

in Ecuador in the period 2017-2022. The research applies a non-experimental descriptive methodology and mixed approach through research technique such as literature review. The results obtained indicate that Ecuador remained for many years a world leader in banana production, managing to grow its export volume from 1 million to 3.6 million MT, in 218 000 hectares, having a production of at least 6 million tons with an average of 1600 to 2200 boxes of bananas per hectare. Banana production in Ecuador is between 6,023,390 to 6,583,477 tons in the last 6 years with a yield of 35.9 to 40.3 MT/ha. With a sold production of 5,917,569 to 6,513,549 tons reaching economic income of 2 billion to 3,668 million dollars. With a price of 6.25 to 6.40 dollars per box in recent years.

Keywords: Tons, production, factors, development, methodology.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el banano es el primer producto agrícola de mayor aporte económico para el Ecuador seguido del café y cacao. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) tiene registradas 162,039 hectáreas existentes de banano, de las cuales el 12 % pertenece al banano orgánico y el 88 % restante se le atribuye al banano convencional (1).

El banano es uno de los alimentos de primera necesidad más importantes junto con la producción lechera y la horticultura (2). Además, el proceso de producción y comercialización del banano es uno de los motores de la economía primaria, siendo el segundo rubro más importante en el PIB. En donde, cuenta aproximadamente con 218 000 hectáreas con una producción promedio de 1 600 a 2 200 cajas por hectárea al año (3).

El banano es el cuarto cultivo alimentario más importante del mundo, después del arroz, el trigo y el maíz. Por qué el más del 81 % de las exportaciones de este fruto se les atribuyen a 10 países (4). En donde el sector bananero ecuatoriano tiene un gran impacto en el desarrollo económico del país, por su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) debido a que representa el 2% del PIB general y el 35% del PIB agrícola (5).

Ecuador es líder en la exportación de banano desde hace 25 años, actualmente representa el 26% de las exportaciones mundiales (6). Por esa razón, el Ecuador es el mayor exportador de banano en el mundo y su presencia en el comercio mundial se considera en aumento. Además, el banano representa el 27% del total de las exportaciones agrícolas y el 8% del valor de todas las exportaciones (7). En donde, la presencia internacional del banano va creciendo con el transcurso de los años, siendo el primer producto agrícola de mayor aporte económico para el país seguido del café y cacao, pero después del petróleo (8).

La exportación de banano ecuatoriano ha tenido un constante desarrollo en los últimos 3 años debido a que los productores han aumentado su productividad por hectárea (8). Teniendo un promedio anual de ventas extranjeras cerca de seis millones de toneladas métricas

comercializadas en los diferentes continentes convirtiéndose en el segundo recurso de ingreso para su economía y el desarrollo del país (1). En donde, se plantea como hipótesis si el número de hectáreas de banano influye en los ingresos de los productores bananeros e incrementa la economía del país. Por lo tanto, La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis del crecimiento económico y productivo del banano del Ecuador en el periodo 2020 a 2022.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación aplica una metodología descriptiva no experimental de corte transversal y de enfoque mixto a través de técnica de investigación como la revisión bibliográfica con la finalidad de identificar las variables que aporten a la consecución del objetivo de la investigación que permite analizar el crecimiento económico y productivo del banano.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las exportaciones crecen de un millón de toneladas a 3,6 millones de toneladas por cada año. Esto equivale a un índice medio anual de casi el 9 por ciento, el más elevado de los cinco países exportadores más importantes. Este crecimiento se vio apoyado sobre todo por el aumento del incremento de los rendimientos por hectárea. La producción y el comercio del banano en Ecuador ofrecen empleo directo a una cifra estimada de 380 000 personas (2).

La producción mundial del banano

En 2020, el sector bananero ecuatoriano logró cifras récords en las exportaciones de banano, tanto en volumen como en divisas, logrando vender más de 380 millones de cajas por 3.668 millones de dólares. Sin embargo, las ventas internacionales de esta fruta han registrado una caída en el inicio de 2021. Además, según la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ACORBANEC), dice que entre enero y febrero el país vendió al exterior 69,2 millones de cajas de la fruta, casi 2 millones de cajas menos que en el mismo periodo del año pasado. En donde, las principales caídas de las ventas se registraron en los mercados de Medio Oriente (-37%), Reino Unido (-32%), Asia Oriental (-17%) y Rusia (-8%) (9). Por esa razón, Gracias (2021), dice que en el período de enero y junio del 2020, se registraron un aumento interanual del 2,9% por lo que Ecuador exportó 4,3 millones de toneladas en los siete primeros meses de 2020, lo que representa un aumento del 8,5% en comparación con el mismo período de 2019. En cambio, Fresh (2020) indica que entre enero y julio de 2020 el país ha despachado 208 millones de cajas, por un total de \$2.314 millones, esto representa un crecimiento del 8,74% en volumen y del 19,3% en ingresos respecto al mismo periodo de 2019.

En el contexto internacional, algunos productos ecuatorianos tuvieron un desempeño positivo en sus ventas externas anuales como es el camarón tuvo el 8,1% de crecimiento. El del banano, café y cacao tuvieron el 3,2% de incremento en sus ventas externas anuales. Por otro lado, los otros productos alimenticios tuvieron el 0,2% (10).

Pérez (2021) menciona que a pesar de la crisis por la pandemia del Covid-19 en el mundo, el 2020 fue un año muy destacado para la industria del banano. En donde, se tiene un incremento en las exportaciones y hasta junio del 2020 hubo un incremento del 8.5% en producción de banano, en comparación con 2019. Esto significa alrededor de USD 2 mil millones de ingresos para el país y una venta de 206 millones de cajas hasta junio de 2020. Es decir, que en enero de 2020 se vendieron 37 millones de cajas, marcando un récord histórico en la exportación bananera del Ecuador. Debido a que normalmente se venden entre 28 y 30 millones de cajas.

En los dos primeros meses del año 2022 las exportaciones de banano en toneladas métricas disminuyeron al 3%, según la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ARCOBANEC). Debido al mal desempeño empezó a registrarse a final del 2021, cuando las exportaciones de banano se contrajeron 5% en valor, al llegar a USD 3.485 millones (11).

El Ecuador se mantuvo durante muchos años como líder mundial en la producción bananera, en la actualidad sigue creciendo en el mercado internacional, pero también han aparecido otros países productores con banano de calidad. Durante los últimos 15 años del siglo pasado Ecuador logró crecer su volumen de exportación de 1 millón a 3.6 millones de Tm, que en comparación con los otros países productores fue un incremento sin precedentes (12). En la actualidad el Ecuador se encuentra en descenso en la producción de banano a comparación con años anteriores como se observa en la figura 1.

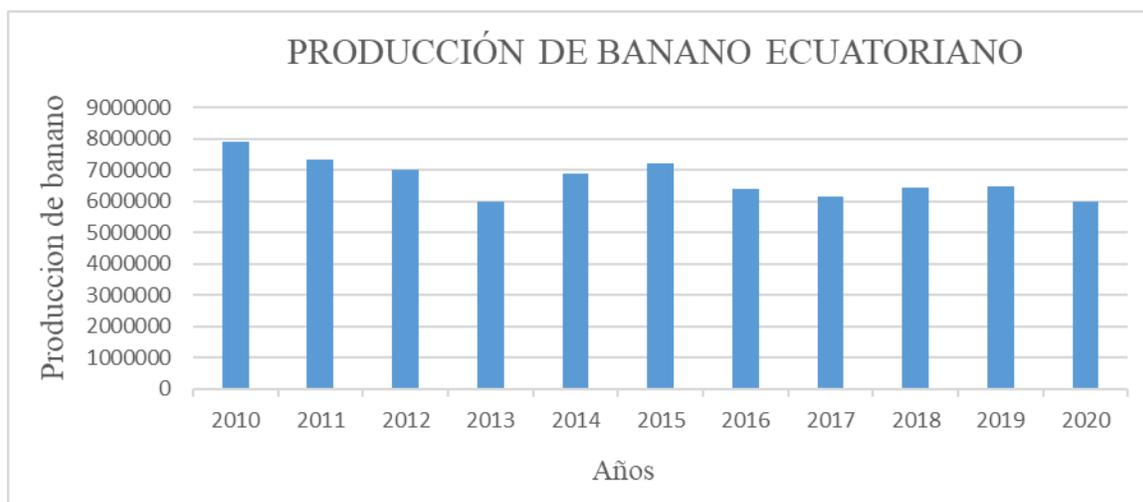


Figura 1.- Producción del banano ecuatoriano en el periodo 2010 al 2020.

Como se puede observar en la figura 1. La producción del banano ecuatoriano en el periodo 2010 al 2020 ha sufrido ascensos y descensos durante estos últimos 10 años, algo que no era visible en la década pasada. La exportación bananera en Ecuador ha caído en un 4.1%, la cual ha sido en parte provocada por la aparición de plagas y de la caída de cenizas que se han presenciado en ciertas zonas de cultivo (12). Lo que significa que en los dos primeros meses del año 2022 las exportaciones de banano en toneladas métricas disminuyeron el 3%. Debido al mal desempeño que empezó a registrarse a final del 2021, cuando las exportaciones de banano se contrajeron al

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL BANANO EN EL ECUADOR PARA DETERMINAR EL CRECIMIENTO PRODUCTIVO EN EL PERIODO 2017-2022

5% en valor (11). En cambio, CFN (2020) indica que para el año 2020, la producción cayó en 9% como se observa en la figura 5 sobre la producción nacional del cultivo de banano en el periodo 2017 - 2022 en miles de toneladas y el rendimiento de tonelada por hectáreas. En donde Vera et al (2021) concuerda con lo mencionado como se indica en la figura 2 de la producción del cultivo de banano ecuatoriano en el periodo 2017 - 2020.



Figura 2.- Producción del cultivo de banano ecuatoriano en el periodo 2017-2020.

La producción de banano genera alrededor de 2.5 millones de plazas de empleo de forma directa e indirecta, aporta al Producto Interno Bruto un 2% y un 35% al PIB agropecuario, la calidad del producto le ha permitido ubicarse como el exportador principal, cada año se exporta aproximadamente 300 millones de cajas por todo el mundo, el cual le proporciona tener un desarrollo económico y a su vez un desarrollo social. Como se puede indicar en la Tabla 1 de la producción nacional del banano en los periodos 2017-2020 (13).

	(Ha-1)	2017	2018	2019	2020
Superficie (Ha-1)	Plantada	166	173	190	165
	Cosechada	158	161	183	160
Prod. (™)		6 282 105	6 506 635	6 583 477	6 023 390
Prod. vendida (™)		6 506 309	6 413 259	6 513 549	5 917 569

Tabla 1. Producción nacional del banano en los periodos 2017.2020.

La producción del cultivo de banano del Ecuador ha logrado a ser importante para la economía del país debido registra cifras récords de miles de toneladas de banano en últimos 10 últimos años. En donde, ha sufrido ascensos y descensos especial mente en los últimos 4 años se ha tenido una producción y exportación del banano de al menos de 6 millones de toneladas por año como se puede observar en la figura 1, figura 2 y en la tabla 1 que tratan sobre la producción del banano ecuatoriano. En donde, el 2020 es el año con menor productivo se presenta en el año con 6 023 390 toneladas y una producción vendida de 5 917 569 toneladas en comparación de los 4 últimos años y con un rendimiento 37.5 Tm/ha sido mejor que el año 2019. En cambio, el año 2019 presenta la mayor producción teniendo una producción de 6 583 477 toneladas en el año y una producción vendida de 6 513 549 toneladas con un rendimiento 35.9 Tm/ha sido menor que

en el año 2020. Además, en el 2018 se presenta el mejor rendimiento con respecto a los demás años, con un valor de 40.3 Tm/ha.

A. Precio de las cajas de banano

El precio de la caja de banano era de \$ 6,40 como promedio ponderado anual equivalente del año 2020. En donde, el precio de la caja de banano de 22 XU (18,14 kg) en donde variaba precio de \$ 6,40 hasta 6, 90 desde la semana 1 hasta la semana 52 (14). En cambio, El ministerio de agricultura, menciona que se debe de pagar \$ 6,25 por la caja controlada de banano como el precio promedio ponderado anual del 2021 (15). Además, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) mediante Acuerdo Ministerial N° 57, suscrito el 29 de octubre de 2021, estableció el precio de la caja de banano es de 6.25 dólares, para el período comprendido entre el 01 de enero de 2022 y 31 de diciembre del 2022 (16).

B. Crecimiento del PIB En el Ecuador

El sector bananero ecuatoriano tiene un gran desarrollo económico al país, por su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) debido a que representa el 2% del PIB general y el 35% del PIB agrícola (17). Como se observa en la figura 3 sobre el aporte económico del sector bananero al PIB.

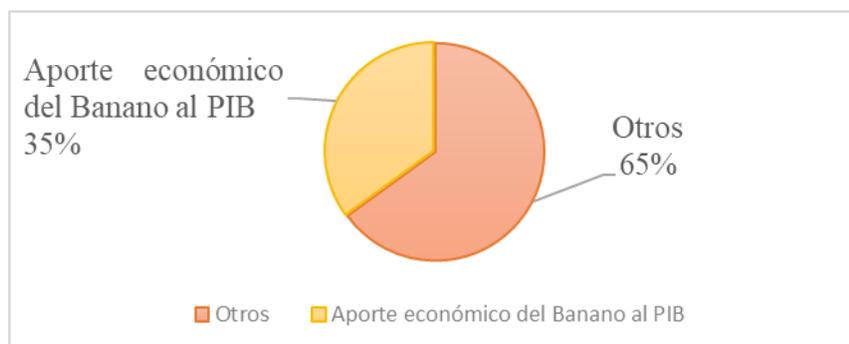


Figura 3.- Aporte económico del sector bananero al PIB agrícola.

En el 2021 el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador creció 5,6% con respecto al 2020, la economía cayó al 9,1% (11). Debido a que las exportaciones no petroleras representaron cerca del 68% de las exportaciones totales, es decir USD 18.092 millones. El sector se conforma, en su mayoría por exportaciones de camarón, banano y plátano y productos mineros, que en conjunto suman el 60,3% del total de las exportaciones no petroleras (18). En cambio, Reuters (2022) indica que en el 2021 el Producto Interno Bruto (PIB) del país creció un 4,2%, impulsado por un aumento del consumo de los hogares y se expande a un 2,8 % en 2022, según las cifras del BCE.

El aumento del 4,2 % del Producto Interior Bruto (PIB) de Ecuador en 2021 resultó superior a la última proyección presentada por el Banco Central, que era de 3,55 %. En donde en el 2021 el PIB de Ecuador se situó en 69.089 millones de dólares, aun levemente por debajo de los niveles previos a la pandemia de la covid-19, cuando este valor alcanzó los 71.909 millones de dólares. La

recuperación de la economía ecuatoriana en 2021 se sustentó especialmente en el aumento del consumo de los hogares, que creció en 10,2 % sobre al año 2020 hasta alcanzar 45.143 millones de dólares y ubicarse en niveles superiores a la llegada de la pandemia. Además, se menciona que para el año 2022, la PIB de Ecuador podría llegar a crecer potencialmente hasta un 4,04 %, y no el 2,8 % mediante el aporte que brinda el sector bananero ecuatoriano al Producto interno bruto (19).

En el tercer trimestre de 2021, el PIB creció en 0,7% por la dinámica del Gasto del Gobierno de 4,2% y del Consumo Final de los Hogares de 2,4%. En cambio, en el cuarto trimestre de 2021, el PIB presentó una tasa interanual de 4,9%, como resultado del desempeño favorable del Gasto de Consumo Final de los Hogares es de 9,6%, Gasto de Consumo Final del Gobierno es de 4,4% y Formación Bruta de Capital Fijo del 3,9% (20).

C. Superficie del banano en el Ecuador

El banano es una de las frutas más consumidas a nivel mundial por su aporte nutritivo, se ubica en el segundo lugar en la lista de productos exportables, después del petróleo, económicamente es importante para el país, cuenta con alrededor de 218 000 hectáreas con una producción promedio de 1 600 a 2 200 cajas por hectárea al año. Ecuador es el primer exportador de banano a nivel mundial, en donde cuenta con una participación del 30% de la producción en el mercado mundial (17). Según el INEC (2021) dice que se estima alrededor de 217.874 hectáreas sembradas para la exportación de banano, bajando su productividad a 1.500 cajas al año (21). En cambio, El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), menciona que Ecuador tiene alrededor de 162.236 hectáreas sembradas de Banano y cuenta con 4.473 productores de la fruta, por lo que solo el 78% de los productores bananeros son representados por pequeñas empresas, 18% de las medianas, y el 4% de las pequeñas empresas (3). En donde los productores de la fruta se encuentran distribuidos de la siguiente manera como se observa en la tabla 2.

Distribución tamaño de hectáreas	por	Hectáreas sembradas	Número de Productores
0-30 (pequeños)		35.685	3.480
>30 _100 (medianos)		57.486	800
100 o más (grandes)		69.063	193
TOTAL		162.236	4.473

Tabla 2. *Distribución productores por el tamaño de hectáreas sembradas de banano (3).*

Durante el año 2020 la superficie sembrada de banano en el Ecuador fue de 186.222 Hectáreas, de las cuales 42.513 corresponden a la provincia de El Oro, sin embargo, la producción anual en toneladas métricas (TM) fue de 1.075.395, esto equivale a 25,29 TM por hectárea (18).

D. Principales países de exportación del banano.

El crecimiento es global, según la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas, dice que las exportaciones del banano habían alcanzado un récord de 20,2 millones de toneladas en el 2019, lo que supone un aumento del 5% en comparación con 2018. Uno de los principales mercados del banano ecuatoriano es Rusia, Estados Unidos, Turquía, Italia, Alemania, Países Bajos, Arabia Saudita y Bélgica, que se ha convertido en el principal destino de exportación de la fruta. En donde, el 40% de la fruta se vende en un mercado estable como la Unión Europea y Estados Unidos, al que se le puede vender a mejor precio. Y el 60% de la producción se destina a mercados emergentes (22). Como se observa en la figura 4 de los mercados del banano ecuatoriano. Mercado estable Mercado Emergente.

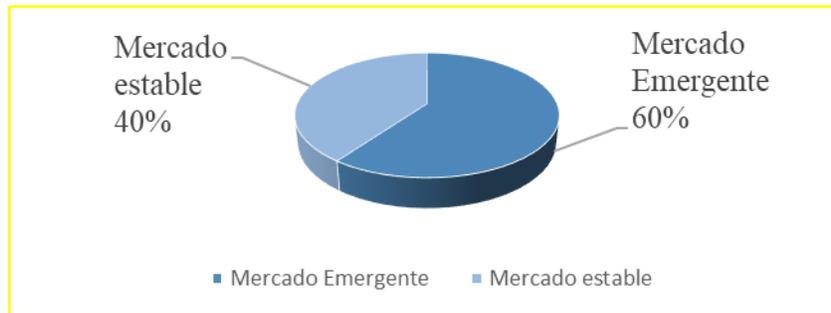


Figura 4. Mercados del banano ecuatoriano.

Ecuador es el primer exportador mundial de banano, posee una mayor cantidad de hectáreas sembrada con fines de exportación, se puede constatar que Ecuador contiene una menor cantidad de productividad en relación con los otros países como Colombia, Costa Rica, Guatemala y Filipinas (21). Como se demuestra en la figura 5 de los principales países productores a nivel mundial.

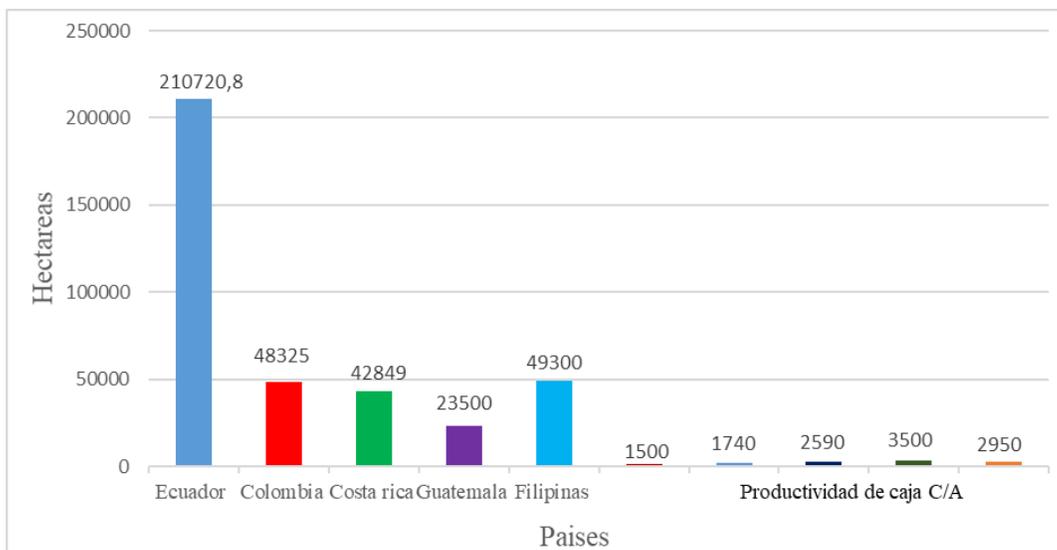


Figura 5. Principales países productores a nivel mundial.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL BANANO EN EL ECUADOR PARA DETERMINAR EL CRECIMIENTO PRODUCTIVO EN EL PERIODO 2017-2022

La producción de banano a nivel mundial mantiene una tendencia al alza debido al aumento de productores quienes buscan elevar los volúmenes de productividad y cumplir con las exigencias del sector bananero apuntando al mercado internacional, el cultivo se encuentra ubicado en el quinto lugar como uno de los frutos más importantes en el mundo, después del trigo, arroz, maíz y papa (13). Como se indica en la tabla 3 sobre los diferentes indicadores de producción del banano ecuatoriano.

Autor	Cita	Año	Porcentaje	Cajas	Exportaciones	Dólares	Hectáreas	PIB	Precio
BanTec (2021)	(9).	2020	-----	380 millones	69,2 millones de cajas	3.668 millones	-----	-----	-----
Gracia (2021)	(10)	2020	2,9% de aumento.	-----	4,3 millones de toneladas	-----	-----	-----	-----
Fresh (2020)	(23)	2020	Crecimiento del 8,74% en volumen.	208 millones	-----	\$2.314 millones	-----	-----	-----
Pérez (2021)	(24)	2020	Incremento del 8.5%	206 millones	-----	\$ 2 mil millones	-----	-----	-----
Coba (2022)	(11).	2022	Disminuyo al 3%	-----	-----	-----	-----	5,6%	-----
Navarro (2020)	(14)	2020	-----	22 XU (18,14 kg)	-----	-----	-----	-----	\$ 6,40 por caja
Mendoza (2022)	(15).	2021	-----	-----	-----	-----	-----	-----	\$ 6,25 por caja
GNE (2022)	(16).	2022	-----	-----	-----	-----	-----	-----	\$ 6.25 por caja.
MCE (2017)	(17)	2020	-----	-----	600 a 2 200 cajas	-----	218 000	35%	-----
Reuters (2022)	(25)	2021	-----	-----	-----	Situó en 69.089 millones	-----	4,2% Creció	-----
Swissinfo (2022)	(19).	2022	-----	-----	-----	45.143 millones de dólares	-----	4,04 % podrá crecer	-----
Acaro & Córdova (2021)	(21)	2020	-----	1.500 al año.	-----	-----	217.874	-----	-----
Ekros	(18).	2020	-----	-----	-----	-----	186.222	-----	-----

Tabla 3. Producción del banano ecuatoriano con sus diferentes indicadores.

Como se observa en la tabla 3 la producción del banano ecuatoriano en el periodo 2020 al 2022 tiene diferentes cambios en su producción, exportación, cajas, precio y PIB por diferentes factores. En donde, BanTec (2021) dice que en el año 2020 se vendió 380 millones de cajas de las cuales se exportaron 69,2 millones de cajas teniendo ingresos económicos de 3.668 millones de

dólares. En cambio, Gracia (2021) menciona que en el año 2020 se tuvo una exportación de 4,3 millones de toneladas teniendo un crecimiento de económico del 2,9%. Por otro lado, Fresh (2020) indica que se produjeron 208 millones de cajas en donde se obtuvo un ingreso económico de \$2.314 millones de dólares lo que presenta un crecimiento del 8,74% en volumen. Además, Pérez (2021) manifestó que el periodo del 2020 se incrementó del 8.5% que representa 206 millones de cajas de banano producidas en dicho periodo teniendo \$ 2 mil millones dólares.

Por otro lado, Coba (2022) menciona que la producción del banano aporta el 5,6% al desarrollo del PIB en el año 2020, además la producción disminuye al 3%. Pero MCE (2017), dice que la producción nacional del banano en el 2020 aporta al Producto Interno Bruto (PIB) el 2% del PIB general y el 35% del PIB agrícola debido a las 600 a 2 200 cajas en 218 000 hectáreas. En cambio, Reuters (2022) indica que en el año 2021 el PIB creció al 4,2% en donde se sitúa 69.089 millones de dólares para el país. Además, Swissinfo (2022) determina que para finales del año 2022 podrá crecer potencialmente hasta un 4,04 % aportando 45.143 millones de dólares.

Navarro (2020) dice que el precio de la caja de banano era de \$ 6,40 como promedio ponderado anual equivalente del año 2020. En cambio, Mendoza (2022) menciona que el precio que se debe de pagar es de \$ 6,25 por la caja equivalente al periodo 2021. Además, El GNE (2022) determinó que el precio de la caja de banano es de 6.25 dólares, para el período del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022.

CONCLUSIONES

La producción del banano en el Ecuador se encuentra entre 6 023 390 a 6 583 477 toneladas en los últimos 6 años con un rendimiento de 35.9 a 40.3 Tm/ha. En donde se tiene como producción vendida 5 917 569 a 6 513 549 toneladas alcanzando ingresos económicos de 2 mil millones a 3.668 millones de dólares. Además, en el 2020 se tuvo una exportación de 4,3 millones de toneladas teniendo un crecimiento de económico del 2,9%. Teniendo un ingreso económico de \$2.314 millones de dólares lo que presenta un crecimiento del 8,74% en volumen. En donde, la producción nacional del banano aporta al Producto Interno Bruto (PIB) con el 2% del PIB general y el 35% del PIB agrícola. Determinado que para finales del año 2022 el PIB podrá crecer potencialmente hasta un 4,04 % por el aporte económico que brinda el sector bananero del Ecuador.

El precio de la caja del banano en el 2020 se encontraba en \$ 6,40 dólares como promedio ponderado anual. En cambio, en el 2021 el precio a pagar por cada caja de banano era de \$ 6,25 dólares y en el 2022 el precio establecido por la caja de banano es de 6.25 dólares, mediante el período del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre del 2022.

Ecuador es el primer exportador de banano a nivel mundial y líder en las exportaciones desde hace 25 años, por lo que cuenta con alrededor de 218 000 hectáreas con una producción promedio de 1 600 a 2 200 cajas por hectárea al año representando el 26% de las exportaciones mundiales y teniendo a Rusia, Estados Unidos, Turquía, Italia, Alemania, Paises Bajos, Arabia Saudita y Bélgica como los principales mercados del banano ecuatoriano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Mata, Suatunce & Moran. Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. 2021 Septiembre 20.
2. FAO. Capítulo 2 países exportadores de banano. 2020 Enero 17.
3. Leon et al. Análisis económico de la producción bananera orgánica y convencional de la Parroquia la Iberia. 2022 Enero 27.
4. FAO. Productividad del sector bananero. 2021.
5. Prado & Garzon. Evolucion economica y productiva del sector bananero de la provincia de El Oro en el periodo 2011-2020. 2022 Febrero 16 .
6. AgroFresh. Ecuador establece el precio mínimo de sustentación del banano. 2021 Noviembre 12.
7. Muñoz et al. Acuerdo comercial multipartes y su incidencia en las exportaciones de banano ecuatoriano al mercado alemán. 2022 Marzo 21.
8. Paredes J. Producción nacional de banano. 2017 Abril 11.
9. BanTec. Las exportaciones de banano ecuatoriano rompen su tendencia positiva en 2021. 2021 Marzo 27 .
10. Garcia S. Analisis comparativo de las exportaciones bananeras del ecuador entre el primer semestre 2019 vs el primer semestre 2020 post covid-19. 2021.
11. Coba G. La economía ecuatoriana creció 5,6% en el tercer trimestre de 2021. 2022 Enero 3.
12. Orellana D. Análisis del modelo económico en el desarrollo productivo del banano en el cantón machala de la. 2021.
13. Vera et al. Análisis de indicadores productivos y económicos en la hacienda bananera san alfonso, cantón el guabo. 2021 Septiembre 1.
14. Navarro. Banano inicia el 2021 con nuevo esquema de precios que plantea dos opciones. 2020 Diciembre 31.
15. Mendoza. El Estado ecuatoriano anuncia plan de refinanciación y reestructuración de créditos para el sector bananero. 2022 Mayo 17.
16. GNE. Ministerio de Agricultura y Ganadería establece el precio mínimo de sustentación del banano en USD \$6.25 para 2022. 2022 Enero 01 .
17. MCE. Informe del sector bananero Ecuatoriano. 2017 Diciembre 1.
18. Ekos A. Perspectivas económicas de las exportaciones ecuatorianas en 2022. 2022 Mayo 17.

19. Swissinfo. La economía de Ecuador creció 4,2 % en 2021 y se prevé 2,8 % para 2022. 2022 Marzo 31.
20. BCE. Comercio creció 11% debido al incremento de las importaciones de bienes y servicios. 2022 Marzo 31.
21. Acaro L & Cordova A. Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. 2021 Septiembre 3.
22. Mella C. #banano #crecimiento #economia #exportaciones La exportación de banano crece un 9,3% hasta agosto de 2020. 2020 Octubre 21.
23. Fresh. El banano casi supera al petróleo como la principal fuente de divisas de Ecuador durante la pandemia. 2020 .
24. Perez M. 2020 fue un año histórico para el sector bananero de Ecuador. 2021 Enero 5.
25. Reuters. Ecuador sube la proyección de su crecimiento económico para este año a 2,8% desde 2,5%. 2022 Abril 01.
26. Ekos M. El sector bananero y platanero del Ecuador enfrenta importantes desafíos y retos en materia de competitividad en 2022. 2022 Febrero 1.
27. MEF. Cierre del 2021 evidenció la recuperación económica de Ecuador. 2022 Enero 26.
28. CFN. Ficha sectorial del banano y plátano. 2022 Febrero .