

REGULACIÓN DEL PODER DE MERCADO Y SU IMPACTO EN LOS GRUPOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR.

REGULATION OF MARKET POWER AND ITS IMPACT ON THE MOST REPRESENTATIVE GROUPS OF AGROINDUSTRY IN ECUADOR.

Remache, R¹; Guamantaqui, C²; Chadan, L³

{r.remache@esPOCH.edu.ec¹, carmen.guamantaqui@esPOCH.edu.ec², l.chadan@esPOCH.edu.ec³}

Fecha de recepción: 9 de enero de 2021 / Fecha de aceptación: 4 de marzo de 2021 / Fecha de publicación: 28 de Junio de 2021

RESUMEN: La siguiente investigación se realizó con el objetivo de conocer el alcance que tiene la regulación de mercado dentro de los grupos más representativos del Ecuador. Mediante el método deductivo se aplicó las técnicas de recopilación y análisis de información que han sido publicadas en sitios web, seminarios, videos, revistas y libros. A lo largo de su historia, el Ecuador ha demostrado cómo la centralización y la concentración económica conduce a la parte del monopolio de la burguesía gobierne sobre este capital, lo que inspiró a que el gobierno apruebe la Ley Orgánica de Control del Poder de Mercado ya que este es un paso importante hacia el bienestar social y una sociedad mejor de la competencia, como medio para lograr la racionalidad y la eficiencia económica. Además, podemos decir que desde la existencia de grupos económicos que restringen la competencia, estos se caracterizan por la concentración geográfica, la evolución y la inversión extranjera. Con base en nuestro análisis, se ha identificado que algunos actos pueden tener sanciones, como cuando ocurre el abuso de poder y cuando afecta a los acuerdos y prácticas restrictivas. El enfoque de este trabajo es de tipo descriptivo y el método a utilizar es cualitativo y bibliográfico debido a que tiende a buscar las causas de los fenómenos en la profundidad de las interpretaciones que los sujetos hacen sobre aquellos para esto se recolecta datos de experiencias vividas, emociones o comportamientos y los significados que los individuos que las personas nos proporcionan.

Palabras Clave: ley, poder económico, bienestar, comercio justo, gobierno.

ABSTRACT: The following research was carried out with the objective of knowing the scope of market regulation within the most representative groups in Ecuador. Using the deductive method, we applied the techniques of gathering and analyzing information that has been published on websites, seminars, videos, magazines and books. Throughout its history, Ecuador has shown how centralization and economic concentration leads to the part of the bourgeoisie monopoly rule over this capital, which inspired the government to approve the Organic Law of Control of Market Power since this is an important step towards social welfare and a better society of competition, as a means to achieve rationality and economic efficiency. In addition, we can say that since the existence of economic groups that restrict competition, these are characterized by geographic concentration, evolution and foreign investment. Based on our analysis, it has been identified that some acts may have sanctions, such as when abuse of power occurs and when it affects restrictive agreements and practices.

¹ Facultad de Ciencias Pecuarias, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

² Facultad de Ciencias Pecuarias, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

³ Facultad de Ciencias Pecuarias, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

Keywords: law, economic power, welfare, fair trade, government.

INTRODUCCIÓN

La regulación del mercado en la Agroindustria donde Ecuador va siguiendo las reglas, se pretende garantizar el funcionamiento eficiente de los mercados, generar certeza jurídica, garantizar derechos de propiedad, así como evitar daños a la salud, al bienestar de la población, a la salud animal y vegetal, al medio ambiente, a los recursos naturales o a la economía (1).

Existiendo 3 tipos de regulaciones:

Regulación económica: son las disposiciones mediante las cuales se regula el mercado; éstas marcan las especificaciones que deben cumplir las empresas para garantizar la competitividad (2).

Regulación social: busca proteger la salud humana y animal y el medio ambiente, así como establecer lineamientos para el ejercicio de profesiones y relaciones laborales.

Regulación administrativa: organiza el funcionamiento de la administración pública para proveer servicios y bienes públicos (3).

La Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) es un órgano administrativo desconcentrado, sectorizado a la Secretaría de Economía, que tiene como misión promover la elaboración y aplicación de regulaciones y que estas generen el máximo beneficio a la sociedad (4). En el marco de las tendencias globales del conjunto de la economía y de las modificaciones en las estructuras sociopolíticas a ellas asociadas, la agricultura extensiva tradicional entró en conflicto con las nuevas exigencias del proceso de acumulación. La expansión del segmento moderno se destina precisamente, por otras vías principalmente la intensificación de la producción en las tierras más aptas, incorporadas o en proceso de incorporación a cumplir las mismas funciones antes señaladas (5). Tanto por sus características intrínsecas como por el marco socioeconómico heredado, dicha expansión tiende, como se verá posteriormente, a producir serios desequilibrios en el ámbito de la agricultura y en sus relaciones con el resto de la economía (6).

MATERIAL Y MÉTODOS

En el enfoque de este trabajo es de tipo descriptivo, ya que como menciona (7), este enfoque permite construir nuevos objetos de estudio y además brinda la posibilidad de un trabajo de análisis más complejo y al mismo tiempo más completo, debido a que se va a explicar las características del fenómeno que se va a estudiar en la presente investigación, además de recalcar que al realizar el análisis de la regulación del poder de mercado es importante contar con una descripción total para poder cumplir con el objetivo principal que son los efectos e impactos a los grupos representativos de la Agroindustria. Además, el método a utilizar es el cualitativo y bibliográfico debido a que tiende a buscar las causas de los fenómenos en la profundidad de las interpretaciones

REGULACIÓN DEL PODER DE MERCADO Y SU IMPACTO EN LOS GRUPOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR

que los sujetos hacen sobre aquellos para esto se recolecta datos de experiencias vividas, emociones o comportamientos y los significados que los individuos que las personas nos proporcionan. La evolución del sector agroindustrial, tanto a nivel nacional como internacional, que establecen la manera en la que se estructura y opera el sector a lo largo del tiempo y de un determinado lugar. En cuanto a los mercados nacionales para los productos de las agroindustrias, el crecimiento de los ingresos y de la población están provocando cambios en los patrones de consumo de los alimentos en un amplio abanico de productos básicos, productos lácteos, frutas y hortalizas, aceites y granos procesados entre otros, por esta razón los grupos más representativos que se ha tomado como referencia son los productores de banano, cacao, arroz, peces y flores.

Tabla 1. Productos de las agroindustrias

Sector	PIB %
Arrocero	3,14
Banadero	2
Florícola	0,82
Cacaotero	1,86
Acuicultura y Pesca	1,27

Fuente: Elaboración propia (2022).

Sector Banadero: Según el registro del Ministerio de Agricultura y Ganadería (8), el Ecuador tiene alrededor de 162.236 hectáreas sembradas de Banano y cuenta con 4.473 productores de la fruta, donde el 78% de los productores de banano del país son de pequeñas empresas. En este sentido, la producción del banano en el país gira principalmente en el ámbito de la economía familiar y la Economía Popular y Solidaria (EPS), lo que le convierte en un sector que coadyuva a la generación de empleo y la reducción de la pobreza rural. Aquí se toma como referencia a la Asociación de Pequeños Productores Banaderos “El Guabo”, creada en 1997, el cual tiene por objetivo satisfacer la demanda, bajo el sistema de comercio justo y la mejora de la asociación, de las personas que la integran y del medio social y laboral (9).

También el poder de mercado influencia dentro de este sector debido a que esta asociación la economía va creciendo a medida que la cantidad de producción aumenta, además la barrera de entrada para esta asociación ha sido fácil debido a que tuvo un ingreso y una acogida en el mercado debido a que se diferencia de todos los demás productores de banano, ya que coadyuva a la generación de empleo además de que su lema es calidad por excelencia y es lo que brinda al consumidor (10). Se presentará una tabla con datos de producción, exportaciones y su aporte económico que la asociación va cruzando en los últimos años.

REGULACIÓN DEL PODER DE MERCADO Y SU IMPACTO EN LOS GRUPOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR

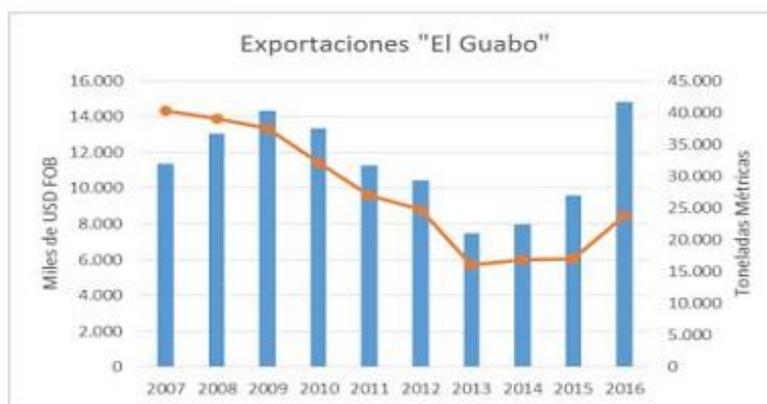


Ilustración 1. Exportaciones “El Guabo” según el PIB real del año 2007 al 2016.

Fuente: Banco Central del Ecuador (11).

Las exportaciones de El Guabo han fluctuado durante los últimos diez años. Los años de mayores exportaciones fueron: 2009 y 2016. El comportamiento de sus exportaciones registra una Tasa de Crecimiento Promedio Anual de 3% en valor. Gracias a las ventas y la influencia del poder de mercado y la producción de Comercio Justo (12).

Sector cacaoero: Según datos del (13) la producción nacional de cacao, en el periodo 2000-2016, presente una tendencia creciente con algunas variaciones, alcanzando un mayor volumen de producción a nivel nacional en el año 2013, para el año 2014 presenta un crecimiento de 27,90% respecto al año 2013, el incremento de la producción del cacao se debe a la utilización de buenas prácticas agrarios como la incorporación de nuevas semillas mejoradas como se muestra en la siguiente tabla. Se ha tomado como referencia la asociación UNOCACE donde se caracterizan por estar reguladas por el poder de mercado haciendo que su producto sea el más consumido y comercializado dentro y fuera del país, dentro de esto las cifras económicas han crecido en los últimos años, ya que cuentan con certificación orgánica y de comercio justo. Se mostrará datos obtenido por el Banco Central del Ecuador de acuerdo a las toneladas producidas y la actividad económica del país (14),

Tabla 2. Producción nacional según datos del PIB

Año	Cultivo de banano, café y cacao (Miles USD, 2007)	PIB Total (Miles USD, 2007)
2013	1,095,461	67,546,128
2014	1,188,275	70,243,048
2015	1,301,110	70,353,875
2016	1,292,189	69,321,410

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Sector arrozero: El arroz es uno de los alimentos más importantes en la dieta ecuatoriana, según la Corporación de Industriales Arroceros del Ecuador (15), el consumo promedio de un ecuatoriano de este cereal es entre 43 y 45kg. En los últimos meses del 2020 el consumo ha llegado hasta los 50kg por persona. Así mismo menciona que las provincias que lideran, tanto la producción

**REGULACIÓN DEL PODER DE MERCADO Y SU IMPACTO EN LOS GRUPOS MÁS REPRESENTATIVOS
DE LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR**

como la venta de arroz son Guayas y Los Ríos. La producción de los últimos años ha crecido al igual que la participación del PIB.

Tabla 3. Participación en el total del PIB de 3,30%

Año	Otros cultivos agrícolas (Millones USD de 2007)	PIB Total (Millones USD de 2007)	Participación PIB
2013	2.086,46	67.546,13	3,09%
2014	2.158,30	70.243,05	3.07%
2015	2.279,26	70.353,85	3.24%
2016	2.290,00	69.321,41	3.30%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Sector Florícola: Dentro de este sector la rosa ecuatoriana es considerada la más bella del mundo, por la intensidad de sus colores, la extensión y fortaleza de sus tallos, en el siguiente cuadro y gráficos (16) indica la participación en las exportaciones por tipo de flor encontramos a las Rosas, se refleja los valores en miles de dólares del producto interno Bruto, Sector florícola y la balanza comercial agropecuaria, estos valores nos sirven para la obtención de la participación del sector florícola y balanza comercial agropecuaria, donde los valores son determinados por el año base 2007 (17). Cabe destacar que dentro del período estudiado el año 2013 es donde existe mayor participación en el sector florícola en la balanza comercial agropecuaria con un 34.09%, mientras que en el primer trimestre (18). Así mismo, según los datos obtenidos la participación de la balanza comercial agropecuaria en el primer trimestre 2020 fue mayor en el período estudiado con un 7.43%, en el año 2012 es el año con menor participación con un 33.32%.

Tabla 4. Crecimiento económico y de exportaciones en el año 2009-2019

Año	PIB Nacional	Sector Florícola	Balanza Comercial Agrop.
2009	54.557.732	546.699	2.237.505
2010	56.481.055	607.761	1.999.610
2011	60.925.064	675.675	2.450.420
2012	64.362.433	713.498	2.141.304
2013	67.546.128	830.251	2.435.748
2014	70.105.362	918.244	2.925.576
2015	70.174.677	819.939	3.537.433
2016	69.314.066	802.461	3.838.047
2017	70.955.691	881.462	3.615.820
2018	71.870.517	843.372	3.662.686
2019	71.909.125	879.779	3.802.773
Mar-20	17.523.048	255.220	1.302.216

Fuente: Salazar, 2006 (16) MAGAP (8) y Banco Central del Ecuador (11).

REGULACIÓN DEL PODER DE MERCADO Y SU IMPACTO EN LOS GRUPOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR

Sector Acuícola: La pesca y acuicultura (excepto de camarón) es una industria que se ha venido desarrollando en el país con el pasar del tiempo. Las cifras del Banco Central del Ecuador (11), indican un crecimiento a través de los años, ubicándose en el puesto 17 de 18 industrias a nivel nacional, con un aporte de \$16.797,8 millones de dólares en 2010 (1-0,5% del PIB) y, una tasa promedio de variación interanual de 5,9% entre 2000 y 2010. Cabe señalar que, en 2015, el 99,7% del VAB de esta industria lo generaron las provincias de Guayas, Manabí, Santa Elena, El Oro, Galápagos y Esmeraldas como se menciona en los datos del banco central del Ecuador (19).

Tabla 5. Exportaciones totales, atún y pescado en el Ecuador

Años	PIB Total	Tasa de crecimiento	PIB Agropecuario	Tasa de crecimiento
2000	37.726	2,8	3.269	
2001	39.241	4,0	3.443	5
2002	40.848	4,0	3.515	2
2003	41.961	2,7	3.724	6
2004	45.406	8,2	3.850	3
2005	47.809	5,3	4.062	5
2006	49.914	4,4	4.225	4
2007	51.007	2,2	4.772	3
2008	54.250	6,4	4.852	2
2009	54.557	0,6	4.935	2
2010	56.481	3,5	4.971	1

Fuente: Banco Central del Ecuador (11).

RESULTADOS

En base a la investigación realizada se pudo determinar que los sectores más representativos dentro del ámbito agroindustrial son el sector bananero, arrocero, florícola, cacaoero y acuícola. Dichos sectores aportan al PIB de gran manera lo cual hace que sean los grupos agroindustriales más representativos del país y los que mejor están establecidos en el mercado ecuatoriano. El mercado del banano tiene una estructura oligopsonica; es decir, es un mercado con pocos compradores (exportadores) y muchos oferentes o productores, que presentan gran heterogeneidad entre sí. Por ello, el exportador tiene la capacidad para imponer el precio. En el caso del mercado arrocero tanto en producción como la venta de arroz son lideradas por las provincias de Guayas y Los Ríos, estableciendo así el poder de mercado en la región costa. En cuanto al sector florícola se pudo determinar que Tungurahua controla este mercado ya que representa el 6,2% de las 422 empresas establecidas. El mercado cacaoero se establece en el mercado local en la región costa y

dentro del sector acuícola los grupos más representativos del mercado se establecen en Esmeraldas, Guayaquil, Manta, y posorja siendo los mayores productores del país.

DISCUSIÓN

Según los datos recopilados por (20) los sectores analizados aportan al PIB nacional de gran manera, determinándose que el sector que más aporta es el sector arrocerero con un PIB de 3,14 %. Según el (21) la competitividad de mercado agroindustrial en el País establece normas y políticas para desarrollar diferentes acciones con el fin de cumplir con la misión institucional y apoyo a los diferentes sectores productivos ejerciendo las acciones de regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país, con el fin de que los diferentes sectores productivos, artesanos, la economía popular y solidaria y emprendedores puedan ser incorporados en el mercado en general, así como comercializar sus productos sin intermediarios a través del portal virtual gratuito Supertienda Ecuador.

CONCLUSIONES

Se realizó con satisfacción la investigación por el tipo deductivo planteado utilizando herramientas tecnológicas y de metodología investigativa apoyados por sitios web, revistas científicas, artículos y libros, pudiendo deducir que a través de las legislaciones han favorecido a la práctica económica lo cual basándose en el Poder de mercado ha logrado regular las actividades económicas de mercado y promulgar una sana competencia

A lo largo de la investigación hemos determinado a 5 grupos económicos más representativos del Ecuador lo cual han intervenido causas como emprender a partir de pequeños negocios familiares que a través del tiempo han ido evolucionando hasta constituir grandes imperios económicos como es el ejemplo del El Guabo. Además del apoyo de invenciones nacionales y el apoyo del gobierno que esto se puede realizar.

A partir del análisis podemos decir que estos grupos económicos se convertirán de poco en poco en una amenaza para los nuevos y otros competidores que vendrán debido a que su posicionamiento en el mercado es muy grande y ya son exportadores y con pasar de tiempo pueden llegar a ser exportadores mundiales, pues el compromiso con el mercado y regidos por el poder de mercado hace que se incremente las probabilidades de llegar a lo alto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Benavente P,EJ,ST,&TJ. Las Alianzas Público Privadas (APP) en el Perú: Beneficios y Riesgos. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú: B.V.; 2017.
2. Indecopi. Análisis de las Condiciones de Competencia en la Prestación de Servicios Fluviales en Yurimaguas. Madrid : GREDOS; 2015.
3. Varian H. Microeconomía intermedia: un enfoque moderno Barcelona : Antoni Bosch editor. ; 2006.

4. Samuelson P. Economía Mexico: McGraw-Hill. ; 2006.
5. Chávez JAG. Desarrollo de la agroindustria en la transformación de los sistemas productivos, modos de vida y la salud en la región agraria sur occidental del Ecuador. [Online].; 2018. Disponible en: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6219/1/TD110-DSCAS-Gaibor-Desarrollo.pdf>.
6. Ayala. Desarrollo de la agroindustria en la transformación de los sistemas productivos, modos de vida y la salud en la región agraria sur occidental del Ecuador. [Online].; 2017. Disponible en: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6219/1/TD110-DSCAS-Gaibor-Desarrollo.pdf>.
7. Jaramillo JCAyLG. El papel de la descripción en la investigación cualitativa. [Online].; 2015. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2015000200006.
8. MAG. Produccion de banano. [Online]. Disponible en: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>.
9. Sánchez AM. Sector Bananero del Ecuador. [Online].; 2019. Disponible en: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuatoriano-final.pdf>.
10. Vayas T. Sector Bananero. [Online].; 2018. Disponible en: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuatoriano-final.pdf>.
11. BCE. Banco Central del Ecuador (Bce). [Online]. Disponible en: <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>.
12. exterior Mdc. Informe sector bananero ecuatoriano. [Online].; 2017. Disponible en: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>.
13. MAG. Ministerio de Agricultura Ganaderia. [Online].; 2014. Disponible en: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>.
14. Mayorga F. Sector cacaoero. [Online].; Disponible en: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/07/An%C3%A1lisis-de-cacao-24-de-junio-2020-7.pdf>.
15. CORP. Corporacion de Industriales Arroceros del Ecuador. [Online]. Disponible en: <https://corpcom.com.ec/>.
16. SALAZAR MDBTySJF. Incidencia de la producción de Rosas en el sector de Cayambe período. [Online].; 2006. Disponible en: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1770/1/T-ULVR-1586.pdf>.
17. Villavicencio CC. Sector Florícola. [Online].; 2020. Disponible en: <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/549/510>.
18. Carrión CG. Sector Florícola. [Online].; 2020. Disponible en: <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/549/510>.
19. Montúfar. Sector Acuícola. [Online].; 2017. Disponible en: <https://www.institutopesca.gob.ec/acuicultura/>.

20. CFN. CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. [Online]; 2020. Disponible en: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>.
21. MAG. Desarrollo de la agroindustria. [Online]; 2016. Disponible en: <https://www.agricultura.gob.ec/>.

ÍNDICE DE TABLA

<i>Tabla 1. Productos de las agroindustrias</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 2. Producción nacional según datos del PIB.....</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 3. Participación en el total del PIB de 3,30%</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 4. Crecimiento económico y de exportaciones en el año 2009-2019.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 5. Exportaciones totales, atún y pescado en el Ecuador</i>	<i>12</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Exportaciones “El Guabo” según el PIB real del año 2007 al 2016.....</i>	<i>10</i>
--	-----------