

EL USO DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA ECONOMÍA: Y SU IMPACTO EN LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN THE ECONOMY: AND ITS IMPACT ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Sara Alejandra Armijos Ango¹, Teresa Heidy Vargas Cevallos², José Misael Guerreo Altamirano³

{sara.armijos3995@utc.edu.ec¹, tvargas@istvr.edu.ec², uepaulo@gmail.com³}

Fecha de recepción: 1 de julio de 2024

/ Fecha de aceptación: 18 de julio de 2024

/ Fecha de publicación: 26 de agosto de 2024

RESUMEN: La presente investigación presenta aspectos relacionados a La tecnología, pues facilita la interacción con el mundo y mantiene a las personas conectadas e informadas. Los avances tecnológicos harán la vida más cómoda y eficiente en actividades laborales y académicas. En el ámbito económico, el comercio digital mediante TICs, internet y redes sociales será clave. La digitalización transformara industrias como la música, el cine, la publicación y la publicidad, alterando cadenas de valor tradicionales y permitiendo la distribución directa de contenido. La economía digital y tecnológica demostrara su utilidad a través de la recopilación de datos y el comercio electrónico, mostrando la calidad, eficiencia y beneficios de la digitalización. El estudio empleó un enfoque analítico sintético, logrando descomponer el tema en sus elementos básicos e integrarlos en una visión comprensiva. Se realizo una revisión exhaustiva de la literatura en base de datos obtenidos como Scopus, Redalyc y Dialnet, para ello se seleccionaron 45 artículos relevantes, de los cuales se analizaron en profundidad 20 publicaciones, utilizando un método inductivo-deductivo para evaluar el papel de la economía digital en la recuperación y crecimiento económico. Se concluye que la economía digital ofrece oportunidades y mejora servicios, pero la desigualdad tecnológica entre países limita su impacto. Reducir esta brecha es crucial para mejorar la calidad de vida en los países en desarrollo. El estudio concluyo que la digitalización fue vital para el desarrollo económico, pero cerrar la brecha digital fue esencial para garantizar beneficios inclusivos y crecimiento sostenido.

Palabras clave: Comercio digital, plataformas digitales, digitalización, datos informativos

ABSTRACT: This research presents aspects related to technology, as it facilitates interaction with the world and keeps people connected and informed. Technological advances will make life more comfortable and efficient in work and academic activities. In the economic sphere, digital commerce through ICTs, the Internet and social networks will be key. Digitalization will transform industries such as music, film, publishing and advertising, disrupting traditional value

¹Universidad Técnica de Cotopaxi, <https://orcid.org/0000-0001-9629-0839>

²Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, <https://orcid.org/0000-0002-5164-1989>

³Investigador independiente, <https://orcid.org/0009-0009-8546-7606>

chains and allowing direct distribution of content. The digital and technological economy will demonstrate its usefulness through data collection and electronic commerce, showing the quality, efficiency and benefits of digitalization. The study used a synthetic analytical approach, managing to decompose the topic into its basic elements and integrate them into a comprehensive vision. An exhaustive review of the literature was carried out based on data obtained such as Scopus, Redalyc and Dialnet, for these 45 relevant articles were selected, of which 20 publications were analyzed in depth, using an inductive-deductive method to evaluate the role of digital economy in economic recovery and growth. It is concluded that the digital economy offers opportunities and improves services, but technological inequality between countries limits its impact. Bridging this gap is crucial to improving the quality of life in developing countries. The study concluded that digitalization was vital for economic development, but closing the digital divide was essential to ensure inclusive benefits and sustained growth.

Keywords: Digital commerce, digital platforms, digitalization, informative data

INTRODUCCIÓN

La economía digital es un fenómeno emergente y complejo que abarca aspectos de la Microeconomía, la Macroeconomía, y la Teoría de la Organización y Administración. Es de suma relevancia su análisis hoy en día, ya que varios autores y organismos internacionales anticipan que la economía digital será un motor crucial para el crecimiento económico en las próximas décadas (1). En el ámbito de la Dirección de Empresas, existen diversas líneas de investigación sobre el impacto del desarrollo de Internet en las organizaciones. Este trabajo profundiza en la Línea VI, que se centra en la economía digital (2). La economía digital se entiende como el conjunto de estrategias y acciones destinadas a impulsar la competitividad del sector productivo de una organización mediante su integración en el mundo digital. Esto implica una transición hacia una economía donde el uso de las tecnologías de la información se generaliza en todas las actividades económicas, culturales y sociales, incrementando así la productividad y competitividad de los agentes económicos y generando nuevas oportunidades de progreso (3).

La transformación digital representa un aspecto crucial para el desarrollo económico y social en la actualidad. Un enfoque integral sobre este proceso permite dirigir los esfuerzos de política pública de manera efectiva. Sin embargo, en comparación con otras regiones del mundo, la región muestra un avance moderado en su digitalización, y las brechas en este ámbito no se han reducido significativamente. Si persisten rezagos en áreas como la digitalización de los sectores productivos, la innovación para el desarrollo de industrias digitales, la preparación de la fuerza laboral para una economía digital y una baja inversión en infraestructuras digitales de calidad será difícil lograr una mayor inclusión de la población en los beneficios de la era digital y acelerar la productividad laboral (4).

En el contexto de la economía actual, al final del milenio, se observa un nivel de interdependencia sin precedentes. Esta interdependencia se manifiesta no solo en términos de flujos comerciales y

de capitales, que cuentan con un soporte estadístico relativamente sólido, sino también en flujos de personas, ideas y conocimientos. Mientras que los flujos comerciales y de capitales son en parte responsables de las crisis económicas y financieras globales, los flujos de ideas y conocimientos están cambiando radicalmente el concepto mismo de espacio económico nacional y exigen cambios profundos en las nociones de instituciones, valores y compromisos mutuos (5). Estos diversos flujos – personas, bienes, capitales e información – están cada vez más interconectados por la tecnología, que actúa como un poderoso elemento impulsor de la integración. El sistema socioeconómico está experimentando cambios profundos, especialmente a través de la distribución interactiva, como lo ejemplifica el impacto de la distribución electrónica en la intermediación financiera y la integración entre bolsas de valores (5).

La economía digital se refiere a cómo el uso generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) podría contribuir a la economía real, ya sea directamente, con el desarrollo de nuevos sectores de TIC, o indirectamente, promoviendo el desarrollo de nuevas empresas y mejorando la eficiencia de las tradicionales. Para entender y medir la economía digital, es necesario considerar diversos aspectos, como la evolución del sector de las TIC, el surgimiento de nuevos negocios digitales, la evolución del comercio electrónico, la necesidad de nuevas habilidades, la regulación y las nuevas amenazas.

La falta de consenso internacional en la definición y cobertura del comercio electrónico, particularmente en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha llevado a la ausencia de normas internacionales aplicables al comercio digital (4). Esta carencia de regulaciones ha facilitado el crecimiento descontrolado de empresas tecnológicas, financieras y de servicios al consumidor vinculadas al comercio digital. La moratoria sobre derechos de aduana en el comercio electrónico, vigente desde 1998, ha permitido interpretaciones diversas, ya que la OMC no ha logrado establecer regulaciones claras (6). En respuesta, algunos países han optado por acuerdos regionales y otras formas de regulación, mientras que la OMC ha enfrentado dificultades en su mecanismo de solución de controversias. Se espera que el grupo de negociación de la OMC sobre comercio electrónico presente pronto una propuesta de consenso (3). En la siguiente sección se examinará a fondo el debate y la situación actual de las propuestas, normas y reglamentos en torno al comercio electrónico, centrándose ahora en la economía de las plataformas digitales.

Impacto y beneficios de la economía digital y tecnológica

Para demostrar la utilidad de la economía digital y tecnológica, se ha tomado como base la recopilación de datos informativos y el uso de plataformas digitales de comercio electrónico. Esta metodología permite ilustrar de manera práctica los resultados sobre la calidad, eficiencia y eficacia de la digitalización en la economía, así como sus múltiples beneficios. A través de estos ejemplos prácticos, se evidencia cómo la digitalización contribuye significativamente a mejorar diversos aspectos económicos y comerciales, promoviendo una mayor eficiencia operativa y facilitando la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos productivos y comerciales.

Tabla 1: Área de aplicación de los métodos.

AREAS DE APLICACIÓN	MÉTODOS
Comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una presencia en línea productos o servicios para vender. • Utilizar plataformas de comercio electrónico para llegar a un público más amplio y facilitar transacciones en línea. • Implementar sistemas seguros de pago en línea.
Transformación digital de empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar tecnologías digitales en todos los aspectos de la operación empresarial. • Utilizar software empresarial para gestionar procesos internos como recursos humanos, finanzas y logística.
Marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar estrategias de marketing en línea como SEO (Optimización para Motores de Búsqueda) • Segmentar audiencias y personalizar mensajes para llegar de manera más efectiva a clientes potenciales.
Análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar herramientas de análisis de datos para comprender mejor el comportamiento del cliente y tomar decisiones informadas. • Utilizar análisis predictivo para anticipar tendencias y demandas del mercado.
Internet de las cosas (IoT)	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar dispositivos conectados a internet para recopilar datos en tiempo real. • Aplicar IoT en la gestión de la cadena de suministros, monitorización de activos y mejora de la eficiencia operativas.
Inteligencia Artificial (IA) y automatización	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar sistemas de inteligencia artificial para realizar tareas analíticas avanzadas y mejorar la toma de decisiones. • Automatizar procesos repetitivos para aumentar la eficiencia y reducir los costos operativos.
Servicios en la nube	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar servicios en la nube para almacenar y acceder a datos de manera segura y escalable. • Implementar soluciones basadas en la nube para facilitar el trabajo colaborativo y la movilidad.
Salud digital	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar soluciones de telemedicina y registros médicos electrónicos. • Utilizar dispositivos portátiles y sensores para el monitoreo remoto de la salud.

Además de las áreas y estrategias mencionadas anteriormente, existen otros medios de aplicación de la economía digital y electrónica. A continuación, se destacan algunos ejemplos clave:

Nuevos negocios digitales

El entorno digital ha propiciado el surgimiento de modelos de negocio puramente digitales, que prosperan en Internet ofreciendo servicios en línea como redes sociales o servicios de correo electrónico gratuitos. Estos modelos basan sus planes de negocio en medios alternativos para obtener beneficios, como la publicidad. Estas empresas tecnológicas utilizan datos y tecnología para mejorar la experiencia del cliente, tomar mejores decisiones y reducir costos operativos.

El entorno digital también ha fomentado innovaciones disruptivas en la forma en que se llevan a cabo los negocios tradicionales. Monedas virtuales, plataformas colaborativas, financiación colectiva y nuevos instrumentos y canales de pago son ejemplos de cómo los servicios financieros están siendo transformados. Otros sectores, como los medios de comunicación, la música, el vídeo y la fotografía, también han sufrido una transformación digital irreversible, afectando incluso a grandes empresas (7).

Alfabetización digital y nuevas destrezas

La alfabetización digital se refiere a las habilidades tecnológicas, cognitivas y sociales necesarias para aprovechar todo el potencial de la economía digital. La rápida evolución de las nuevas tecnologías exige nuevas profesiones y personas con conocimientos de TIC para interactuar con los servicios digitales (8).

Regulación

El entorno digital aporta numerosos beneficios a consumidores y empresas, pero también crea nuevas amenazas y riesgos. El potencial del mundo digital no puede ser plenamente explotado a menos que se establezca un entorno de mercado confiable, tanto para el sector de las TIC como para otros mercados afectados por su desarrollo y regulación (6). Problemas relacionados con la seguridad, la privacidad y la competitividad están siendo abordados por los responsables políticos. El aprovechamiento del mundo digital y su contribución al crecimiento económico dependen en gran medida de los resultados que se obtengan en estas áreas (5).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para describir y reconocer las características esenciales y las ventajas asociadas a la economía digital, se empleó el enfoque analítico-sintético. Este enfoque permitió descomponer el tema en sus elementos básicos para luego integrarlos en una visión comprensiva.

Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente. En una fase posterior, se utilizó la herramienta Publish or Perish para obtener datos de las bases de datos de Scopus, Redalyc y Dialnet. Los criterios de selección bibliográfica incluyeron términos de búsqueda como "economía digital", "digital economies" y "economía digital en Latinoamérica", abarcando el periodo de 2017 a 2021. Se seleccionaron un total de 100 artículos basados en la cantidad de resultados, sin imponer restricciones respecto al idioma o la procedencia geográfica (9).

Posteriormente, se refinó la base de datos suministrada por el programa, excluyendo todos los documentos que no provenían de fuentes oficiales secundarias y aquellos que no estaban

relacionados con la temática de estudio. Para lograr este objetivo, se implementó un proceso de filtrado y selección del material bibliográfico, evaluando tanto el título como el resumen, además de identificar aquellas publicaciones con un factor h superior a 10, (9). La aplicación de estos criterios facilitó la organización jerárquica de los documentos según su relevancia, resultando en una base consolidada compuesta por 45 artículos.

A continuación, se procedió a fichar las 20 primeras publicaciones, seleccionándolas debido a su directa conformidad con los parámetros de investigación propuestos. Estas fueron sometidas a un análisis utilizando el método inductivo-deductivo, con el fin de identificar trabajos de investigación que abordaran el papel de la economía digital en la recuperación y crecimiento económico. Aquellos artículos que no contribuyeron al objetivo de la investigación fueron reemplazados por otros, siguiendo una jerarquía de importancia y en consonancia con las pautas establecidas previamente (9).

Es importante destacar que, dado que la economía digital ha sido un tema de considerable interés desde el surgimiento de la revolución tecnológica centrada en las TIC, gracias a su capacidad para transformar la sociedad, así como su conexión con la globalización de los mercados, que la caracteriza al considerar la información y el conocimiento como fuentes primarias de riqueza, se optó por incluir referencias bibliográficas de años anteriores al periodo analizado. Esta elección justifica la presencia de trabajos citados en el documento que tienen más de cinco años de antigüedad. En conclusión, se recopilaron un total de 69 artículos citados (9).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Impacto de la tecnología digital en la economía global

La incorporación de la tecnología digital ha sido un factor esencial en el avance económico global, facilitando la formación de nuevos sectores y transformando las estructuras empresariales tradicionales. Este cambio ha provocado una revolución en la manera en que las empresas operan y se comunican con sus clientes, brindando acceso a mercados globales sin precedentes. Las plataformas digitales han cambiado la forma en que las empresas interactúan con los consumidores al ofrecer canales de comunicación más efectivo y directo, y al permitir transacciones comerciales que se realizan de forma más rápida y eficiente.

Hoy en día, las empresas pueden recolectar y analizar grandes cantidades de datos en tiempo real, lo que ayuda a tomar decisiones informadas y a personalizar los productos y servicios según las necesidades del cliente. Esta capacidad de análisis ha permitido que las empresas exploren y penetren en mercados que antes estaban fuera del alcance, generando nuevas oportunidades comerciales.

En el caso de los sectores como la manufactura y la agricultura, la digitalización ha traído consigo la implementación de tecnologías avanzadas. La automatización y el uso de la inteligencia artificial (IA) han reformado las cadenas de suministros y los procesos de producción mejorando la eficacia y eficiencia operativa y reduciendo los costos. Un claro ejemplo en es la agricultura, es en la

manufactura, las fábricas utilizan sensores y algoritmos para mejorar la producción y reducir el desperdicio, generando una mayor producción.

Además, la economía digital ha impulsado un ambiente de innovación continua, donde las empresas adoptan tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis de big data. Este internet facilita la conexión de dispositivos y la recopilación de datos en tiempo real, mientras que el análisis de big data, ofrece una toma de decisión estratégica. El integrar estas tecnologías también ha dado lugar a modelos de negocio innovadores, como los negocios que están basados en plataformas y los servicios por suscripción, que están redefiniendo la economía global y ayudando a las empresas a adaptarse a las demandas del mercado con mayor precisión.

Beneficios de la digitalización para la productividad y competitividad económica

La digitalización ha sido un factor fundamental en la transformación de la productividad empresarial. La automatización de procesos repetitivos mediante la implementación de tecnologías como la robótica y los sistemas de gestión automatizados ha permitido a las empresas no solo reducir la dependencia de la mano de obra manual en tareas rutinarias, sino también reasignar recursos humanos a actividades que aportan un mayor valor estratégico, como la innovación y la mejora continua.

En términos de competitividad las empresas han integrado la digitalización están mejor posicionadas para provechar nuevas oportunidades de negocio y enfrentar los desafíos del mercado internacional. La reducción de costos operativos y la mejora en la calidad de productos y servicios permiten a las empresas ofrecer precios más competitivos sin comprometer la calidad. Además, la digitalización ha facilitado la expansión global al permitir a las empresas operar en varios mercados sin necesidad de estar presentes, además gracias a la gestión de operaciones globales mediante plataformas digitales y sistemas de comunicación en tiempo real.

La digitalización contribuye a una mayor sostenibilidad al optimizar el uso de recursos y reducir el desperdicio. Las tecnologías digitales permiten una gestión más eficiente de la energía y los materiales minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas empresariales más ecológicas. Esto no solo ayuda a cumplir con las normativas ambientales, sino que también mejora la reputación de la empresa y atrae a consumidores que tratan el tema de sostenibilidad.

Desafíos y estrategias para la reducción de la brecha digital

A pesar de los beneficios de la digitalización, la brecha digital sigue siendo un desafío importante, especialmente en los países en vías de desarrollo. Esta brecha no solo se manifiesta en la falta de acceso a tecnologías de la información y la comunicación, sino también en la carencia de habilidades digitales necesarias para participar en la economía digital. Para abordar este desafío, es esencial implementar estrategias que vayan más allá de la expansión de la infraestructura tecnológica.

Es necesario mejorar la cobertura de banda ancha y la conectividad móvil en áreas rurales y remotas, pero también es importante invertir en la educación digital desde una etapa temprana y en la capacitación profesional. Las políticas públicas deben fomentar la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar soluciones tecnológicas accesibles y asequibles, que

puedan integrarse fácilmente en las economías locales. En estas estrategias no solo promoverán una mayor inclusión digital, sino que también contribuirán a un desarrollo económico más equitativo y sostenible permitiendo que un mayor número de personas y empresas se beneficien de las oportunidades que ofrece la digitalización, ayudando a reducir las desigualdades económicas y sociales a nivel global.

DISCUSIÓN: Contribución de la economía digital al pib y empleo global

El estudio indica que la economía digital representa aproximadamente el 5 % del PIB y el 3 % del empleo a nivel global (10). Sin embargo, esta tendencia muestra una disparidad significativa, ya que, a pesar de un crecimiento más rápido en el Sur, el Norte ha acaparado la mayor parte de esta economía. En el caso de Latinoamérica, se evidencia un desarrollo incipiente de la economía digital (11). Aunque el 50 % de la población participa activamente en el ámbito digital, la oferta de productos y servicios locales no ha logrado establecerse de manera dinámica y sostenible para la creación de valor. El aprovechamiento de la tecnología digital debe respaldarse con medidas de política pública que promuevan el libre flujo de datos. De lo contrario, los negocios centrados en datos permanecerán subdesarrollados y fragmentados entre naciones (12).

Brechas y desafíos para la industria 4.0

Existen brechas que obstaculizan la consolidación de la industria 4.0 a corto y mediano plazo. Esto se debe a la necesidad de la participación integral de actores sociales, tanto del sector público como privado, con el fin de diseñar políticas públicas que integren la era digital como un componente esencial de la convivencia social (13). Superar la brecha digital en la región requiere la definición e implementación de políticas públicas (14). Esto implica establecer programas de formación para desarrollar nuevas habilidades digitales en servidores públicos, fomentar la transformación digital de servicios y procesos productivos, invertir en tecnologías digitales avanzadas y crear relaciones de cooperación para cadenas de valor integradas (12). Por otro lado, las acciones gubernamentales para promover el acceso a las TIC han priorizado infraestructura, descuidando aspectos cruciales como el desarrollo de habilidades, la creación de confianza e interés hacia las TIC, tanto en hogares como en organizaciones (15).

Impacto de las TIC en el empleo

Aunque los avances tecnológicos pueden desplazar a ciertos trabajadores, también generan oportunidades en actividades no automatizables (5). El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) presenta oportunidades de empleo, requiriendo que tanto empleadores como empleados sean resilientes digitales y se adapten a los cambios de la economía digital (6). Coyle (2017) afirma que las plataformas digitales pueden beneficiar a los trabajadores al reconfigurar los patrones laborales. Sin embargo, destaca la importancia de establecer políticas claras que protejan los intereses de empleados y consumidores en este nuevo contexto tecnológico productivo.

Transformación y diversidad de la economía digital

La economía digital es un fenómeno que se ha desarrollado con la rápida adopción de tecnologías de la información y la comunicación en todas las facetas de la actividad económica. Se caracteriza por la transformación digital de los procesos comerciales, la producción, la distribución y el consumo, utilizando plataformas digitales, redes electrónicas y tecnologías digitales avanzadas

(10). En este contexto, el comercio electrónico juega un papel crucial, permitiendo a las empresas y consumidores realizar transacciones en línea, eliminando las barreras geográficas y proporcionando acceso a mercados globales.

Además del comercio electrónico, la economía digital engloba una diversidad de sectores, desde servicios financieros en línea y entretenimiento digital hasta el desarrollo de tecnologías emergentes como inteligencia artificial, internet de las cosas, blockchain y realidad virtual (16). La economía digital ha dado lugar a la creación de nuevos modelos de negocios, impulsando la innovación y la eficiencia en la producción y entrega de bienes y servicios. Las plataformas digitales, como aplicaciones móviles y sitios web, facilitan la interacción entre empresas y consumidores, creando mercados en línea que conectan a vendedores y compradores de manera eficiente (12).

CONCLUSIONES

A pesar de los esfuerzos, América Latina enfrenta barreras digitales significativas, como la falta de acceso generalizado a Internet y la infraestructura necesaria, que ralentizan la adopción de nuevas tendencias sostenibles. Mientras la región trabaja para superar estos desafíos, los países desarrollados continúan avanzando tecnológicamente, obteniendo beneficios en términos de dinamismo y sostenibilidad.

Para que la economía digital sea una alternativa efectiva en la recuperación postpandemia, es esencial que el sistema económico tradicional se adapte a las demandas tecnológicas. Esto requiere una mayor inversión en investigación, la intermediación del Estado para facilitar la transferencia de conocimiento y el desarrollo de una cultura de datos sólida a nivel académico y organizacional. Se sugiere promover la familiarización y el dominio de la cultura de datos, establecer entornos innovadores que generen confianza en el uso de datos y fomentar la colaboración continua y transparente entre academia, gobierno y empresas para satisfacer las necesidades del mercado y aumentar la productividad, generando impactos socioeconómicos positivos.

Con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, la economía digital ha emergido como un nuevo enfoque centrado en la información y el conocimiento. Esta forma de economía ha tenido un papel importante en los negocios y, según Cortada (2001), se espera que continúe creciendo, similar a como lo hicieron en el pasado el vapor, la electricidad y otras innovaciones tecnológicas, debido a las grandes y significativas transformaciones que ha provocado.

En conclusión, aunque en esta época digital hay nuevos tipos de negocios, no necesariamente existe una nueva economía que requiera una teoría completamente diferente. Esto se debe a que el mercado de valores nos muestra que algunas de las herramientas tradicionales para medir el éxito y la sostenibilidad de las empresas siguen siendo relevantes. Aunque puede ser necesario revisar y ajustar algunos conceptos teóricos microeconómicos, como los supuestos ceteris

paribus, la competencia perfecta, los monopolios y la independencia de la oferta con respecto a la demanda en algunos mercados.

La economía digital se refiere a la transformación de las actividades económicas mediante el uso intensivo de tecnologías de la información y la comunicación. En este contexto, las transacciones comerciales, la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios se llevan a cabo utilizando plataformas digitales, redes electrónicas y tecnologías digitales. Este cambio ha dado lugar a la aparición de nuevos modelos de negocios, la digitalización de procesos tradicionales y la creación de mercados en línea. La economía digital abarca una amplia gama de sectores, desde comercio electrónico y servicios financieros en línea hasta tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad virtual. Su impacto se extiende a nivel global, impulsando la innovación, la eficiencia y la interconexión de la sociedad en la era digital.

El impacto de la economía digital se extiende a nivel global, afectando a diversos sectores de la sociedad y la economía. Ha generado empleo en campos relacionados con la tecnología y la informática, al tiempo que ha planteado desafíos en términos de regulación, seguridad de datos y privacidad. Asimismo, ha impulsado la necesidad de desarrollar habilidades digitales en la fuerza laboral y en la sociedad en general.

En resumen, la economía digital representa una transformación significativa en la forma en que se realizan las actividades económicas, aprovechando la tecnología para mejorar la eficiencia, fomentar la innovación y crear nuevas oportunidades en un mundo cada vez más interconectado digitalmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Castillo M. [Online].; 2020. Available from: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce419364-f83a-4ef3-a9dd-91c9c295b273/content>.
2. Padilla A. [Online].; 2001. Available from: <https://core.ac.uk/download/pdf/13270022.pdf>.
3. García M. [Online].; 2021. Available from: <http://economiadigital.etsit.upm.es/que-es-la-economia-digital-maria-garcia-maresca-y-celia-saras-gonzalez/>.
4. Agudelo M. [Online].; 2021. Available from: <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1766/La%20econom%C3%ADa%20digital%20y%20las%20industrias%20digitales%20basadas%20en%20el%20conocimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
5. Suarez M. [Online].; 2021. Available from: <https://www.revistaespacios.com/a99v20n03/40992003.html>.
6. Cuesta C. [Online].; 2015. Available from: https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2015/05/Situacion_Economia_Digital_1.pdf.
7. Cerda M. [Online].; 2022. Available from: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0c2536f0-bacc-491b-81ff-330298b959f2/content>.

8. Paz S. [Online].; 2021. Available from: <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169831/1/Economia-digital.pdf>.
9. Armijos A. [Online].; 2023. Available from: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/4116/4151>.
10. Nuñez G. [Online].; 2020. Available from: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0c2536f0-bacc-491b-81ff-330298b959f2/content>.
11. Paredes D. [Online].; 2022. Available from: <https://systemicalternatives.org/2021/02/18/parte-2-la-economia-de-las-plataformas-digitales-y-sus-propietarios/>.
12. Madero F. [Online].; 2021. Available from: <https://haycanal.com/noticias/15632/las-aplicaciones-que-impulsan-la-economia-digital#:~:text=En%20todo%20el%20mundo%2C%20Microsoft365,trabajo%20remoto%20consiguieron%20grandes%20avances.&text=Herramientas%20de%20seguridad%20de%20%C3%BAltima,han%20incorpo>.
13. Tampscot D. [Online].; 2012. Available from: <https://resumido.com/libro/163/la-economia-digital/>.
14. Vergara J. [Online].; 2014. Available from: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605006.pdf>.
15. Montoya J. [Online].; 2023. Available from: <https://actividadeseconomicas.org/claves-de-la-economia-digital/>.
16. Lozada M. [Online].; 2019. Available from: <https://www.payretailers.com/es/latam/economia-digital/>.